



Raport non-financiar 2022

 GEDEON RICHTER ROMÂNIA S.A.



Cuprins

Mesajul Directorului General	3
Prezentarea Gedeon Richter România și a activităților acesteia	4
Despre companie	5
Istoria companiei	7
Governanța corporativă	8
Rezultatele financiare	11
Lanțul de aprovizionare	13
Responsabilitatea față de calitatea produsului	15
Portofoliul de produse	16
Cercetare și dezvoltare	18
Marketing responsabil	19
Sănătatea și siguranța clienților noștri	21
Farmacovigilența	23
Resurse umane	24
Responsabilitatea și managementul protecției mediului înconjurător	29
Sănătatea și siguranța angajaților	35
Responsabilitate socială	41
Despre raport	46
Index GRI	47



Dragi cititori,

Întreg contextul economic a fost unul foarte provocator în ultimii ani, iar provocările se mențin și pentru perioada următoare. Schimbările strategice pe care am fost obligați să le luăm în contextul pandemic au evidențiat și mai mult importanța managementului sustenabil, atât în ceea ce privește gestionarea impactului companiei asupra mediului și gestionarea eficientă a resurselor, cât și trasarea unor linii strategice care să ajute „businessul“ să creeze valoare adăugată pe termen lung. Am încheiat anul 2022 cu rezultate economice foarte bune, cu o echipă completă și foarte bine pregătită și avem planuri ambițioase în toate ariile de activitate.

Încă de la înființarea companiei, unul dintre obiectivele strategice a fost orientarea spre inovare, iar în acest scop portofoliul de produse, know-how-ul aferent, infrastructura și capacitățile comerciale trec și în prezent printr-un proces de dezvoltare continuă, cu accent pe produsele cu înaltă valoare intelectuală adăugată pe lângă medicamentele tradiționale și cele generice. În consecință, compania Gedeon Richter își concentrează resursele în mod special sau cu prioritate asupra domeniilor în care are cunoștințe specializate: cercetare originală a tulburărilor sistemului nervos central, sănătatea femeii și dezvoltarea produselor biosimilare. Strategia noas-

tră stabilește direcții clare pentru fiecare categorie de produse cuprinse într-un portofoliu complex.

Guvernanța corporativă în cadrul companiei are rolul de a garanta eficiența și transparența activităților și proceselor pe o piață mereu în schimbare, de a asigura faptul că la nivelul entității este implementat un sistem de control eficient cu scopul de a proteja interesele partenerilor sociali și de a oferi certitudinea realizării obiectivelor.

În 2022 am fost preocupați în mod deosebit, pe lângă asigurarea continuității producției și a livrării produselor noastre, și de starea de bine a angajaților noștri la locul de muncă, asigurând condiții specifice de lucru și investind în continuare în dezvoltarea lor profesională și personală.

A rămas o preocupare continuă a companiei noastre implicarea în acțiunile de protecție a mediului, acordarea unei atenții sporite la îmbunătățirea activităților noastre în toate sectoarele, cu scopul de a reduce amprenta de carbon și, nu în ultimul rând, pentru a rămâne în acord cu noile reglementări de sustenabilitate și cu strategia de a obține beneficii sociale pe termen lung prin activitatea noastră farmaceutică.

An de an suntem alături de semenii noștri implicându-ne continuu în viața comunității prin intermediul diferitelor proiecte de CSR și prin susținerea unor proiecte de informare pe teme de sănătate.

Lansarea de noi produse în diferite arii terapeutice, investițiile în modernizarea de producție, îmbunătățirea condițiilor de muncă, precum și investiția continuă în dezvoltarea profesională a angajaților noștri reprezintă obiectivele primordiale ale companiei, a căror realizare va contribui la îmbunătățirea calității vieții, răspunzând astfel nevoilor medicale ale populației.

Raport nostru non-financiar detaliază activitatea companiei, atenția noastră pentru siguranța și sănătatea consumatorilor, siguranța angajaților, prezervarea mediului și a resurselor.

Dana Chelărescu

Director General Gedeon Richter România



Prezentarea Gedeon Richter România S.A. și a activităților acesteia

› DESPRE COMPANIE

› ISTORIA COMPANIEI

› GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

› REZULTATELE FINANCIARE

› LANȚUL DE APROVIZIONARE

Despre companie

Dezvoltarea continuă și remarcabila calitate de inovator în domeniile cheie în care își concentrează eforturile, precum și o activitate asiduă care însumează peste 120 de ani, au făcut ca numele Gedeon Richter, companie având sediul central în Ungaria, să fie asociat unuia dintre cei mai importanți jucători de pe piața farmaceutică din Europa Centrală și de Est. Compania se ghidează după valori trasate încă din anul 1901 de către fondatorul acesteia, farmacistul Gedeon Richter. Într-adevăr, încă de înființarea companiei, inovația a avut întotdeauna un rol capital, iar în acest scop portofoliul de produse, know-how-ul aferent, infrastructura și capacitățile comerciale trec și în prezent printr-un proces de dezvoltare continuă, cu accent pe produsele cu înaltă valoare intelectuală adăugată pe lângă medicamentele tradiționale și cele generice. În consecință, Richter își concentrează resursele în mod special sau cu prioritate asupra domeniilor în care are cunoștințe specializate: cercetare originală a tulburărilor sistemului nervos central, sănătatea femeii și dezvoltarea produselor biosimilare. Activitățile companiei implică cercetarea și dezvoltarea de produse farmaceutice, producție, marketing și vânzări, iar produsele sale sunt distribuite în peste o sută de țări din întreaga lume.

Cu peste 12 000 de angajați la ora actuală, compania deține 8 filiale producătoare, 19 birouri de reprezentare și 41 de subsidiare și companii la nivel global.

Grupul Richter și-a formulat strategia de produs în jurul a șase piloni strategici. Grupul produce peste 200 de tipuri de medicamente, care oferă tratamente eficiente, moderne și accesibile în aproape toate domeniile terapeutice. În funcție de tipul și ciclul lor de viață, produsele noastre pot fi clasificate în șase categorii în cadrul strategiei Richter.

Contribuția fiecărui pilon este la fel de importantă pentru succesul strategiei și misiunii noastre de a furniza medicamente de înaltă calitate la prețuri accesibile în întreaga lume.

Această lungă istorie de succes a fost completată pe parcursul a peste 20 de ani și de o bogată activitate în România, Gedeon Richter România S.A. (GRI 102-1) fiind una dintre cele 8 filiale producătoare ale Gedeon Richter Plc. din Ungaria (GRI 102-3). La nivelul țării noastre, Grupul dezvoltă o activitate integrată pe verticală: cercetare, dezvoltare, producție, marketing și vânzare de medicamente, distribuție (PharmaFarm S.A.) și retail (Gedeon Richter Farmacia S.A.), răspunzând astfel nevoilor medicale ale populației.

Cercetare originală

Cercetarea de noi compuși originali este piatra de temelie a strategiei Grupului Richter. Cercetătorii noștri continuă să se concentreze asupra tulburărilor legate de sistemul nervos central. Scopul nostru este să dezvoltăm o nouă moleculă și să o prezentăm pentru înregistrare într-un mod rentabil.

Biotehnologie

Obiectivul nostru este de a îmbunătăți accesul la terapii de ultimă generație cu medicamente biosimilare rentabile. Facilitățile noastre includ o fabrică de dezvoltare și producție bazată pe fermentație microbiană în Germania și un site de biotehnologie în Ungaria, unde aplicăm tehnologii de fermentare pe bază de celule de mamifere.

Cariprazina

În cazul medicamentului antipsihotic original al lui Richter, accentul strategic este pe exploatarea potențialului pieței prin dezvoltarea de noi forme de ambalare, extinderea indicațiilor terapeutice și creșterea acoperirii geografice.

Sănătatea femeii

Cu o producție internă de substanțe active și un portofoliu cuprinzător de produse, Richter oferă o soluție terapeutică inovatoare pentru fiecare grupă de vârstă și stare de sănătate. Obiectivele companiei pe termen lung sunt dezvoltarea și achiziția de produse inovatoare sau de proiecte în stadiu avansat în oricare dintre următoarele subsegmente: fertilitate, fibrom uterin/endometrioză, contracepție, boli infecțioase și terapia hormonală în menopauză.

Generice de marcă

Cifra de afaceri din portofoliul de produse generice de marcă reprezintă mai mult de un sfert din veniturile din vânzările de produse farmaceutice la nivel global. Scopul nostru este să menținem această poziție pe piețele noastre prin îmbunătățirea accesului la tratament cu ajutorul acestor produse generice de calitate înaltă și cost eficiente.

Produse tradiționale

Produsele tradiționale reprezintă 13% din veniturile vânzărilor de produse farmaceutice ale companiei. Similar cu pilonul produselor generice de marcă, obiectivul este de a ne menține poziție pe piețele tradiționale Richter.

Gedeon Richter în cifre



50

țări în care Richter este prezentă



8

unități de producție



19

birouri de reprezentanță



41

subsidiare și companii



12 262

angajați

Activitățile de dezvoltare și producție de medicamente se realizează în România prin intermediul societății pe acțiuni (GRI 102-5) Gedeon Richter România, iar acest raport se referă în întregime la activitățile acestei subsidiare. (GRI 102-4)

Totul a început în anul 1998 când Gedeon Richter a achiziționat pachetul majoritar al fabricii Armedica S.A. din Târgu Mureș, o companie care își începuse activitatea în anul 1987. Anul 2003 este considerat un moment important în istoria activității din România, fabrica de medicamente Armedica S.A. schimbându-și numele în Gedeon Richter România S.A., ca un ultim pas al integrării în grupul Richter, fiind puse astfel bazele unei companii farmaceutice orientate spre dezvoltare continuă, care desfășoară activități de cercetare și dezvoltare de produse, producție, marketing și vânzări.

Datorită preocupării permanente pentru menținerea celor mai înalte standarde, atât în ceea ce privește producția de medicamente, cât și în ceea ce privește domeniul cercetării și dezvoltării farmaceutice, Gedeon Richter România a reușit să contribuie substanțial la dezvoltarea portofoliului global de produse Richter. În sprijinul celor afirmate stau ca dovadă centrul de dezvoltare, inaugurat în 2015 la Târgu Mureș, și o serie de produse cu formule unice, lansate ca prim-generice în România, comercializate atât pe piața locală, cât și peste hotare.

Devotamentul unei echipe cu înaltă calificare în acest domeniu, de care compania noastră dispune, însoțit de o tehnologie avansată au făcut posibilă fabricarea produselor de vârf ale companiei, printre care se numără și medicamentele cu eliberare modificată, combinațiile fixe și medicamentele obținute cu ajutorul tehnologiei de peletizare. Gedeon Richter România produce la Târgu Mureș un număr de peste 60 de medicamente, în aproximativ 300 de forme de prezentare. Produsele fabricate aici sunt menite să ofere variante de tratament eficiente și moderne, la prețuri accesibile, tuturor categoriilor de pacienți. Dintre aceste medicamente, cele mai importante sunt destinate tratării afecțiunilor cardiovasculare, ale sistemului nervos central, sistemului respirator sau tractului urinar, fiind comercializate sub formă de tablete, capsule, soluții, suspensii, siropuri sau spray transdermal.

Fabricarea de comprimate și capsule s-a dublat în ultimii 20 de ani și, în prezent, milioane de cutii de medicamente sunt distribuite în întreaga lume.

Deoarece suntem preocupați de sănătatea și securitatea tuturor angajaților și de evaluarea permanentă a impactului pe care activitățile întreprinse îl au asupra mediului în care operăm, compania a obținut în anul 2020 certificatul ISO pentru Sistemul de Management Integrat – Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă.

Suntem alături de semenii noștri implicându-ne continuu în viața comunității prin intermediul diferitelor proiecte de CSR și prin susținerea unor proiecte de informare pe teme de sănătate.

Amintim că realizările cu care ne mândrim nu ar fi fost posibile fără implicarea angajaților companiei. Gedeon Richter România numără în prezent aproximativ 600 de angajați, specialiști în toate domeniile cheie: farmacie, chimie, medicină, inginerie, economie sau marketing, oameni care depun în fiecare zi eforturi pentru a contribui la atingerea scopului primordial al companiei – acela de a oferi tratamente cu înaltă valoare adăugată pacienților din întreaga lume.

Gedeon Richter România S.A. operează în România cu sediul de pe strada Cuza Vodă din Târgu Mureș (GRI 102-3) și punctul de lucru în localitatea Corunca (județul Mureș).

Misiune

Misiunea companiei noastre este aceea de a îmbunătăți calitatea vieții umane, prin punerea pe piață a medicamentelor cu înaltă valoare adăugată, accesibile tuturor categoriilor de clienți.

Viziune

Pașii activității noastre sunt ghidați de o viziune orientată spre dezvoltare, inovare, progres, excelență și muncă în echipă. Tocmai de aceea, prin tot ceea ce realizăm, dorim să dovedim profesionalism, implicare, susținerea în permanență a celor mai înalte standarde în activitatea de dezvoltare și fabricare de produse noi, focusându-ne atenția asupra nevoilor clienților din întreaga lume.

Sănătatea este misiunea noastră.

Valori

Valorile în jurul cărora se ghidează activitatea noastră sunt importante și respectate de fiecare generație Richter chiar și după 120 de ani. Gândirea și angajamentul pe termen lung sunt două dintre valorile care caracterizează nu doar activitățile noastre profesionale sau strategice, dar și colaborarea cu angajații companiei.

Resursa umană este piesa de rezistență în orice companie și, fără aceasta, nimic nu ar fi posibil. Din acest motiv, dorim să oferim tuturor angajaților un mediu de lucru care să favorizeze dezvoltarea lor pe toate planurile, oferindu-le suportul de care au nevoie.

De-a lungul timpului, compania noastră a dezvoltat programe de educare pe teme de sănătate și a organizat evenimente pentru încurajarea menținerii unui stil de viață sănătos. Nu în ultimul rând, sprijinim noua generație de-a lungul procesului de învățare, deoarece considerăm că generația de astăzi, poate deveni generația de cercetători din viitor.

Istoria companiei

1901

Obținerea unei licențe comerciale și cumpărarea Farmaciei Sas (Vulturul) din Budapesta. Tânărul farmacist maghiar, Gedeon Richter vizitează mai multe țări europene pentru a se familiariza cu producția farmaceutică în străinătate. Atenția sa se concentrează pe cel mai recent domeniu de cercetare al industriei farmaceutice de la acea vreme, care studiază modul de vindecare a bolilor datorate carențelor din corpul uman, cu ajutorul preparatelor extrase din organe de animale. Cumpără Farmacia Sas din Budapesta, unde începe producția și distribuția propriilor sale produse.

1902

Este lansat primul produs organoterapeutic al Gedeon Richter, un tratament care conține adrenalină, cu proprietăți antihipertensive și efect hemostatic.

1906

Gedeon Richter cumpără un teren pe strada Cserkesz 63 din Kőbánya, Budapesta. Pe măsură ce produsele sale au tot mai mult succes comparativ cu medicamentele de import, Richter optează pentru producția pe scară largă. Începerea producției.

1908

Concomitent cu produsele organoterapeutice, începe dezvoltarea preparatelor produse sintetice, la fel și prelucrarea plantelor. Este înființată prima reprezentanță în străinătate, în Italia. Folosindu-se de contactele sale în străinătate, Gedeon Richter își extinde și își consolidează treptat rețeaua de export.

1911

Richter începe comercializarea Kalmopyrin, un antipiretic și analgezic care este produs chiar și în prezent. Produsele companiei, în special dezinfectantul Hyperol și preparatul antipiretic și analgezic Kalmopyrin, se bucură de mare succes în cadrul primei expoziții farmaceutice din Ungaria.

1925

Se înființează un laborator pentru determinări biologice, primul din industria farmaceutică maghiară, garantând calitatea la nivel internațional al preparatelor produse. Iar din 1926 Gedeon Richter devine prima companie din Ungaria care comercializează insulină. Compania produce insulină de înaltă calitate, în conformitate cu cerințele internaționale, utilizând propria procedură brevetată.

1929

Linia de produse Hormogland primește Marele Premiu la Târgul Mondial de la Barcelona. În această perioadă se creează o rețea comercială și de reprezentanțe care acoperă întregul glob și prin care se comercializează produsele Richter în aproape o sută de țări.

1931

Compania se află în fruntea producătorilor mondiali de estroni.

1948

Compania este naționalizată, începe economia cu planificare centralizată. Activitățile financiare ale Richter sunt centralizate, cele de export sunt transferate în competența Medimpex, o companie comercială, iar activitățile de cercetare sunt încheiate. Profilul de producție și portofoliul de produse sunt reduse.

1956

Compania brevetează prepararea vitaminei B12 prin metoda de fermentare.

1966

Este comercializat primul contraceptiv oral al companiei.

1977

Se lansează pe piață cel mai de succes produs original al companiei din secolul XX, având ca substanță activă vinpocetina.

1990

Compania Richter este restructurată sub conducere profesională autohtonă. Noul management stabilește noi strategii: Richter trebuie să devină o organizație bazată pe cercetare și dezvoltare, orientată spre marketing. Noua strategie impune managementului să se focuseze pe inovație și să facă operațiunile companiei mai economice și mai eficiente.

1994

Richter este prima companie farmaceutică din Europa Centrală și de Est care își listează acțiunile la bursă.

1998

Începe extinderea regională, Gedeon Richter achiziționează pachetul majoritar al fabricii de medicamente Armedica din Târgu Mureș, România.

2004

Richter-Themis Medicare, o nouă companie, este înființată în India, cu scopul fabricării substanțelor active și a produselor intermediare.

2012

Are loc inaugurarea fabricii de biotehnologie din Debrecen.

2015

Gedeon Richter România inaugurează noul centru de cercetare și dezvoltare farmaceutică.

2017

Succes istoric pentru sectorul farmaceutic din Ungaria: produsul original al Richter, un antipsihotic care conține substanța activă cariprazină, este comercializat în Statele Unite, iar începând cu anul 2017 și în statele membre UE, inclusiv în România. Medicamentul primește ulterior Marele Premiu pentru Inovație acordat de Asociația Maghiară pentru Inovație.

2019

Primul produs biosimilar propriu dezvoltat de către compania Richter pentru tratamentul osteoporozei este introdus pe piață, fiind disponibil și în România.

2020

Acest produs biosimilar pentru tratamentul osteoporozei primește Marele Premiu pentru Inovație acordat de Asociația Maghiară pentru Inovație, premiu câștigat de mai multe ori de către companie cu diferite produse (2002, 2005, 2010, 2017, 2020).

2021–2022

Obținerea APP și lansarea pe piață în spațiul UE și în România a două produse inovative pentru sănătatea femeii. Lansarea pe piața din România a unor produse antidiabetice.

Guvernanța corporativă

Guvernanța corporativă în cadrul companiei are rolul de a asigura eficiența și transparența activităților și proceselor pe o piață mereu în schimbare, de a asigura faptul că la nivelul entității este implementat un sistem de control eficient cu scopul de a proteja interesele partenerilor sociali și de a garanta realizarea obiectivelor.

Structura organizațională și funcționarea operativă a companiei sunt reglementate prin Actul constitutiv, Regulamentul de organizare și funcționare, respectiv prin legislația în vigoare privind societățile pe acțiuni (GRI 102-5). În scopul realizării obiectivelor companiei, activitatea operațională este reglementată prin hotărâri ale Adunării Generale și ale Consiliului de administrație, respectiv prin deciziile directorului general și ale conducerii executive.

Guvernanța corporativă în cadrul companiei Gedeon Richter România se bazează pe:

- **Adunarea Generală a Acționarilor (AGA)**
- **Consiliul de Administrație (CA)**
- **Conducerea executivă**
- **Codul de etică**
- **Programul Global de Conformitate Richter**

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este organul de conducere al companiei, care decide asupra politicii economice și comerciale a acesteia și asupra activității ei. Atribuțiile Adunării Generale sunt reglementate prin Actul constitutiv, AGA având competența de a decide, printre altele, cu privire la situația financiară anuală: alegerea membrilor consiliului de administrație, ai consiliului de supraveghere și a cenzorilor; stabilirea bugetului de venituri și cheltuieli; repartizarea profitului; pronunțarea asupra gestiunii consiliului de administrație, respectiv a directoratului; numirea sau demiterea auditorului financiar. Totodată, Adunarea Generală a Acționarilor decide cu privire la efectuarea investițiilor și tranzacțiilor care pot impacta semnificativ compania.

Convocarea Adunării Generale și organizarea ședințelor respectă prevederile statutare și legislația în vigoare, hotărârile AGA fiind publicate în Monitorul Oficial.

Instrumentele principale de comunicare cu acționarii societății sunt rapoartele anuale și situațiile financiare. În cadrul companiei există o persoană dedicată pentru relația cu acționarii, care oferă îndrumări, informații și recomandări pentru acționarii interesați.

Consiliul de Administrație

Compania este administrată de către un consiliu de administrație (CA) compus din 5 membri neexecutivi – un președinte și 4 membri, aleși de adunarea generală a acționarilor. Consiliul de administrație are sarcina îndeplinirii tuturor actelor necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al societății, cu excepția celor rezervate de lege și de actul constitutiv pentru adunarea generală a acționarilor.

Consiliul de administrație stabilește direcțiile principale de activitate și de dezvoltare ale companiei, fiind responsabil de numirea, revocarea și supravegherea directorilor executivi. Una dintre cele mai importante atribuții este de a urmări ca deciziile CA, ale Adunării Generale a Acționarilor și cele ale conducerii executive să fie implementate în mod adecvat și să respecte toate cerințele legale.

Componența Consiliului de Administrație în anul 2022 a fost următoarea:

- **Majnár Mihály** – Președintele CA
- **Dr. Halkó Tímea** – membru
- **Kozma Judit** – membru
- **Erdei Katalin Éva** – membru
- **Szénási Attila** – membru



Conducerea executivă

Compania este administrată într-un sistem unitar, iar Consiliul de Administrație, în conformitate cu prevederile Legii societăților comerciale, a delegat conducerea companiei către directorul general care reprezintă societatea în raport cu terții și în justiție.

Directorul general este responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii societății, în limitele obiectului de activitate al societății și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de Actul constitutiv, consiliul de Administrație și Adunarea Generală a Acționarilor.

Directorul General al Gedeon Richter România S.A. este dna **Lavinia-Dana Chelărescu**, iar în componența bordului directorial din subordinea directă a Directorului General se află cei patru directori de specialitate, cu atribuții de conducere ale direcțiilor specifice. (GRI 102-18)



Lavinia-Dana Chelărescu
Director General



László József Kelemen, PhD, MBA
Director Marketing-Vânzări



Éva Katalin Kelemen, PhD
Director Dezvoltare Produe



Ludovic Kiss
Director Economic



József Ráduly
Director Producție

Auditul intern

Organizarea și desfășurarea Auditului Intern în cadrul Companiei se realizează în conformitate cu Standardele Internaționale pentru Practica Profesională a Auditului Intern, precum și cu strategia Gedeon Richter România privind administrarea riscurilor semnificative, organizarea și funcționarea controlului intern în cadrul Companiei.

Auditul Intern este organizat ca o componentă importantă a activității de monitorizare a sistemului de control intern și a evaluării gradului de adecvare a procedurilor și controalelor interne ale Companiei, în funcție de riscurile la care societatea este expusă.

Pe parcursul anului 2022 misiunile de audit intern au vizat procesele de achiziții din cadrul companiei, atât din perspectiva achizițiilor de active, a achizițiilor de bunuri și servicii specifice activității desfășurate pentru întreținerea activelor, cât și din perspectiva aprovizionării cu materii prime și materiale necesare în producție.

Codul de etică

Având la bază valorile, istoria și viziunea companiei-mamă Gedeon Richter, codul de etică are rolul de a defini comportamentul pe care toți angajații Gedeon Richter România trebuie să îl adopte. Activitățile companiei, inclusiv cele de cercetare-dezvoltare, producție, distribuție, marketing, relațiile cu autoritățile, vânzări și promovare sunt modelate prin respectarea celor mai înalte standarde de etică, a reglementărilor și practicilor din industria farmaceutică.

Codul de Etică este un ghid de conduită etică, oferind orientări generale în ceea ce privește comportamentul responsabil, etic și legal în afaceri pentru angajații Gedeon Richter România.

Programul Global de Conformitate Richter

Pentru a oferi îndrumări specifice în diferite domenii de activitate și zone cu risc ridicat, compania-mamă Gedeon Richter a implementat un Program Global de Conformitate care se aplică și la nivelul Gedeon Richter România. Angajații companiei sunt responsabili ca toate acțiunile lor să fie realizate cu respectarea celor mai înalte standarde etice. Compania și angajații săi sunt supuși unor numeroase reguli și reglementări menite să protejeze pacienții și clienții, să îmbunătățească calitatea produselor medicamentoase, a serviciilor de asistență medicală și să ajute la eliminarea fraudei și a influenței necorespunzătoare asupra deciziei medicale.

Protecția datelor cu caracter personal

Gedeon Richter România, reprezentanții, angajații și partenerii săi de afaceri se conformează reglementărilor legale relevante privind protecția datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora făcându-se doar în limitele legislației aplicabile, a politicilor și a procedurilor interne.

Egalitate de șanse

Compania respectă principiul nediscriminării, în cadrul societății fiind interzisă condiționarea ocupării unui post sau discriminarea oricărui salariat pe motiv că aparține unei rase, naționalități, etnii, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate, respectiv datorită convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale a acestuia.

Confidențialitate

Angajații Gedeon Richter România tratează cu confidențialitate și protejează informațiile confidențiale, respectă reglementările prevăzute de lege și de politica relevantă în legătură cu utilizarea abuzivă a informațiilor confidențiale, manipularea pieței și divulgarea ilegală a secretelor de serviciu.

Conflictele de interese și prevenirea fraudei

Toți angajații companiei sunt responsabili pentru evitarea situațiilor care prezintă sau creează apariția unui conflict între interesul angajatului și cel al Gedeon Richter România. Angajații nu vor desfășura activități de business sau de altă natură, care să creeze un conflict de interese cu Gedeon Richter România pe perioada cât sunt angajați Richter. Principiul prevenirii fraudei din cadrul Programului Global de Conformitate Richter impune ca angajații să se comporte în mod responsabil pentru a preveni fraudă și pierderea activelor companiei.

Rezultatele financiare

Performanța economică în cadrul companiei Gedeon Richter România se asociază cu respectarea principiilor privind productivitatea, eficiența prin maximizarea rezultatelor obținute și eficacitatea acțiunilor întreprinse, conform planului de afaceri al societății.

Indicatori economici

La 31 decembrie 2022, Gedeon Richter România S.A. a întocmit situații financiare în concordanță cu Ordinul Ministerului de Finanțe 1802/2014 ce aprobă reglementările contabile privind Situațiile Financiare anuale individuale, cu toate modificările și clarificările ulterioare în vigoare.

Situațiile financiare au fost auditate potrivit prevederilor OUG nr.75/1999, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind activitatea de audit financiar de către auditorul Deloitte Audit SRL.

Auditul Deloitte s-a desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA”), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European („Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare din România, inclusiv Regulamentul și Legea nr. 162/2017, și s-au îndeplinit responsabilitățile etice, conform acestor cerințe și conform Codului IESBA.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare, care nu conțin denaturări cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora.

Persoanele responsabile cu administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.

Indicatori	2021	2022
Total venituri din vânzări	177,995,075	210,110,486
Profit din exploatare	11,575,906	18,674,990
Profit brut	1,900,409	92,218,435
Profit după impozitare	-546,655	89,049,395
Total investiții	22,335,051	21,598,306
Total taxe și contribuții	25,214,583	28,738,293



Responsabilitatea auditorului

Obiectivele auditorului constau în obținerea unei asigurări rezonabile că situațiile financiare, în ansamblu, nu cuprind denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor luate în baza acestor situații financiare. Auditorii

- Identifică și evaluează riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, stabilim și efectuăm proceduri de audit care să răspundă acestor riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a constitui o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intenționate, declarații false sau evitarea controlului intern.
- Înțeleg controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficacității controlului intern al Societății.
- Evaluează gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și rezonabilitatea estimărilor contabile și a prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulează o concluzie asupra caracterului adecvat al utilizării de către conducerea Societății a principiului continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. Concluziile lor se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului nostru de audit.
- Evaluează prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Lanțul de aprovizionare

Furnizori

În cadrul procesului de selecție al furnizorilor, ne ghidăm după principiile fundamentale ale codului de etică, oferind egalitatea de șanse tuturor furnizorilor, negocierile fiind obiective, confidențiale, pe baza ofertelor transmise, respectând întru totul îndeplinirea cerințelor legale naționale și internaționale, interesele sau beneficiile personale fiind excluse.

Furnizorii materiilor prime și ai materialelor de ambalare aprovizionate de către Gedeon Richter România SA pentru produsele finite proprii, cât și pentru cele fabricate pentru partenerii externi, sunt exigent selectați și analizați, conform procedurilor interne, criteriile pentru alegerea furnizorilor sunt stabilitatea, calitatea și prețul competitiv.

Substanțele farmaceutice active și alte materiale/produse critice sunt aprovizionate de Gedeon Richter România S.A. numai de la producătorii calificați, incluși în Lista furnizorilor/producătorilor aprobați.

Fiecare furnizor/producător cu relevanță GMP este evaluat de către compartimentul Asigurarea Calității, pe baza unor criterii de evaluare atent alese, reglementate în proceduri specifice: auditul producătorului, chestionare de evaluare completate, analiza statistică, evaluarea reclamațiilor, aspecte privind ambalajele, etichetarea, certificatele de analiză, certificarea conformității calității (GMP sau ISO).

Pe parcursul procesului de achiziție, deciziile noastre sunt luate în așa fel încât să garantăm menținerea continuității medicamentelor necesare pacienților din întreaga lume și alegerea celor mai calitative materii prime și materiale, care să corespundă standardelor de pe piața farmaceutică.

Pentru a asigura o continuitate în aprovizionarea materialelor, identificarea și înregistrarea producătorilor alternativi este o activitate permanentă.

Producătorii substanțelor active și materialelor critice sunt auditați periodic pe baza unui Plan anual de audituri externe la nivel de Grup Richter, întocmit pe baza analizei riscului, în urma evaluării fiecărui furnizor/producător.

Pentru a asigura respectarea cerințelor din autorizarea de introducere pe piață a produsului, se monitorizează strict modificările/schimbările apărute.

Substanțele active și excipienții necesari producției de medicamente sunt achiziționați de la producători din Europa și Asia. În anul 2021 Compania a obținut Acordul ANMDMR privind înregistrarea fabricanților, importatorilor sau distribuitorilor de substanțe active care vor fi utilizate ca materii prime pentru medicamente de uz uman. Acest Acord asigură o scurtare a lanțului de aprovizionare, astfel reduce riscurile asociate procesului de transport. Conform legislației în vigoare acest acord trebuie actualizat, reînnoit anual.



Materiale de ambalare

Prelucrarea și ambalarea produselor se face în condiții controlate, conform sistemului de asigurare a calității în domeniul farmaceutic și se documentează conform cerințelor. În producția farmaceutică, materialele de ambalare sunt clar diferențiate din perspectiva interacțiunii cu produsul.

Un material de ambalare care intră în contact direct cu produsul are efect asupra stabilității acestuia. Scopul ambalajului primar este de a păstra parametrii de calitate ai produsului pe toată durata de valabilitate și de a-l proteja de efectul fizic, chimic (umiditate, lumină, oxigen, schimbări de temperatură etc.) și biologic al mediului. De asemenea, este important să ne asigurăm că materialul de ambalare și produsul nu interacționează chimic, fapt care să genereze contaminarea produsului sau care să afecteze proprietățile materialului de ambalat.

Din acest motiv, asigurarea calității materialelor de ambalare primară este reglementată prin lege. Conformitatea materialului de ambalare trebuie demonstrată prin teste de stabilitate și trebuie demonstrat că ambalajul asigură protecția produsului. Materialele de ambalare aprobate oficial sunt specificate în autorizația de punere pe piață a produsului și nu se acceptă abatere de la aceasta.

În conformitate cu dispozițiile Directivei 2011/62/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 9 februarie 2019, am implementat ambalaje care conțin elementele de siguranță: cod unic de identificare și etichetă de sigiliu pentru a asigura autenticitatea și integritatea medicamentului. Din iunie 2020 implementarea elementelor de siguranță a fost extinsă și pe produsele destinate pieței din Rusia, adică și în afara Uniunii Europene. Datorită cerințelor de criptografie unice, reglementate de prevederile din Rusia, entitățile IT și tehnice au depus eforturi suplimentare pentru ca această implementare să fie corectă și conform cerințelor. Au fost necesare studiile și înțelegerea rețelei de creare și gestionare a codurilor unice de identificare diferit de cel European.

Anul 2022 a fost un an de urmărire și evaluare a notificărilor erorilor date de sistemul de urmărire a produselor din Europa și Rusia, în baza cărora se poate concluziona că serializarea a fost un succes. A început procesul de pregătire a ambalajelor și a tehnologiei pentru implementarea serializării în Uzbekistan (începând din ianuarie 2023), Kazahstan (din iulie 2023, dar noi nu avem produse în primul val) și Kârgâzstan (primul val începe din septembrie 2023). Tehnic suntem pregătiți de implementare, dar termenul de implementare a fost amânat de Autoritățile Competente.

Distribuție

În conformitate cu strategia actuală de vânzări, produsele farmaceutice sunt vândute direct distribuitorilor de produse farmaceutice din România și partenerilor de contract din afara României pentru care fabricăm produse.

Distribuitorii de produse farmaceutice – deținători de autorizații de distribuție, sunt inspectați și autorizați de către AN-MDMR, conform legislației în vigoare și a principiilor de bună practică de distribuție (BPD).

Fiecare client este riguros verificat dacă este autorizat legal pentru a primi produse farmaceutice (dacă deține autorizații de distribuție sau autorizații de fabricație), conform reglementărilor unei proceduri aprobate. După verificarea tuturor informațiilor, se semnează contracte de distribuție cu fiecare client.





Responsabilitatea față de calitatea produsului

- › PORTOFOLIUL DE PRODUSE
- › CERCETARE ȘI DEZVOLTARE
- › MARKETING RESPONSABIL

- › SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA CLIENȚILOR NOȘTRI
- › FARMACOVIGILENȚA

Portofoliul de produse

Portofoliul de produse cu înaltă valoare adăugată, lansarea anuală de noi medicamente, fabricarea produselor farmaceutice de vârf cu eliberare modificată și combinații fixe și activitatea neîntreruptă de cercetare-dezvoltare și producție farmaceutică, vin să răspundă nevoilor particulare de tratamente moderne și eficiente ale pacienților din întreaga lume.

Gedeon Richter România îndeplinește toate aceste obiective prin producția și comercializarea pe piața internă a unui număr de peste 60 de medicamente. Acestea sunt fabricate în aproximativ 300 de forme de prezentare pentru toate piețele pe care compania este prezentă. Produsele noastre sunt menite să ofere variante de tratament eficiente și moderne, la prețuri accesibile, tuturor categoriilor de pacienți. Dintre aceste medicamente, cele mai importante sunt destinate tratării afecțiunilor cardiovasculare, ale sistemului nervos central, sistemului respirator sau tractului urinar, fiind comercializate sub formă de tablete, capsule, creme, soluții, suspensii sau siropuri.

Medicamentele de top din portofoliul nostru, comercializate în România, sunt reprezentate de **Fasconal**, **Anxiar**, **Acid Acetilsalicilic – Richter** (100 mg și 500 mg). Printre produsele cele mai importante ale companiei se numără medicamentele cu eliberare modificată, cu combinații fixe din grupa produselor cardiovasculare, dar și cele destinate tratamentului afecțiunii tractului urinar sau digestiv, a căror fabricare presupune utilizarea unei tehnologii avansate. (GRI 102-2)

Nume produs	DCI	Forma farmaceutică	Grupă ATC
Fasconal®	Combinații	Comprimate	Sistemul nervos central
Anxiar®	Lorazepam	Comprimate	Sistemul nervos central
Acid Acetilsalicilic – Richter	Acid acetilsalicilic	Comprimate	Sistemul nervos central
Clorzoxazonă – Richter	Clorzoxazonă	Comprimate	Sistemul musculo-scheletic
Duplecor®	Atorvastatină și amlodipină	Comprimate filmate	Sistemul cardiovascular
Piracetam – Richter	Piracetam	Comprimate filmate	Sistemul nervos central
Agartha®/Agartha Duo®	Vildagliptină/Clorhidrat de metformină și vildagliptină	Comprimate/ Comprimate filmate	Tractul digestiv și metabolism
Moduxin® MR	Trimetazidină	Comprimate cu elib. prelungită	Sistemul cardiovascular
Coltowan®	Ezetimib	Comprimate	Sistemul cardiovascular
Tamsol®	Clorhidrat de tamsulosin	Capsule cu elib. prelungită	Aparatul genito-urinar și hormoni sexuali

Clasele terapeutice

Gama de produse comercializate pe piața din România este una vastă, acoperind 13 grupe terapeutice ATC. Produsele comercializate fac parte din categoria medicamentelor, cosmeticelor și suplimentelor nutritive. Aceste produse se regăsesc pe piață sub formă de tablete, capsule, soluții, suspensii, siropuri sau spray transdermal.

Piețele de desfacere

Ca subsidiară a Grupului Richter, compania noastră operează pe piața internă (GRI 102-6), dar și pe cea externă (GRI 102-6), iar prin intermediul partenerilor, medicamentele produse la Târgu Mureș ajung în peste 40 de țări ale lumii.

Una dintre preocupările companiei noastre este de a oferi continuitate produselor pe piață, acest lucru realizându-se prin colaborările existente cu distribuitorii care deservește segmentul lanțurilor de farmacii, a farmaciilor individuale, respectiv a spitalelor.



Tractul digestiv și metabolism



Sânge și organe hematopoietice



Sistemul cardiovascular



Preparate dermatologice



Aparatul genitourinar și hormoni sexuali



Preparate hormonale sistemice



Antiinfecțioase de uz sistemic



Antineoplazice și imunomodulatoare



Sistemul musculoscheletic



Sistemul nervos central



Produse antiparazitare



Aparatul respirator



Suplimente nutritive



Cercetare și dezvoltare

Gedeon Richter România, prin intermediul direcției Dezvoltare Produse în care activează 75 de specialiști, desfășoară activități de dezvoltare farmaceutică, iar rezultatul eforturilor depuse în cadrul Gedeon Richter România constă într-o serie de produse cu formule unice, lansate ca prim-generice pe piața din România, care au conferit și consolidat o poziție importantă subsidiarei Gedeon Richter România, aceea de dezvoltator de produse. Activitatea de dezvoltare farmaceutică se desfășoară în laboratoare dotate cu tehnologii moderne într-un flux operațional optim.

Centrul de dezvoltare al Gedeon Richter România este implicat în dezvoltarea produselor medicamentoase, de la faza de preformulare, până la transferul tehnologic la scară industrială, în obținerea și menținerea Autorizațiilor de Punere pe Piață și în menținerea sistemelor de Farmacovigilență pentru produsele Gedeon Richter România, dar și pentru unele din produsele Gedeon Richter Plc.

Activitatea de dezvoltare, în cadrul Gedeon Richter România se desfășoară pe baza conceptului de calitate prin design (QbD), ceea ce înseamnă asigurarea calității produsului prin proiectarea și dezvoltarea sistematică a proceselor prin care calitatea predefinită a metodelor și a produsului este în mod continuu garantată.

În anul 2022, echipa de cercetare și dezvoltare din cadrul Gedeon Richter România a lucrat la dezvoltarea farmaceutică a unor medicamente utilizate în următoarele arii terapeutice: antidiabetice, analgezice, antipiretice și cardio-vasculare. În cursul anului au fost obținute și reînnoite un număr de peste 50 de Autorizații de Punere pe Piață planificate strategic.

Spiritul inovator al farmacistului Gedeon Richter s-a evidențiat prin trasarea unei strategii cheie care a avut în centrul ei cercetarea noilor molecule, cu scopul de a dezvolta constant portofoliul de produse al companiei.



Marketing responsabil

Atunci când își promovează și comercializează produsele, Grupul Richter se angajează să ofere informații adecvate atât pacienților, cât și profesioniștilor din domeniul sănătății. Angajamentul nostru se referă la toate materialele noastre de marketing, precum și la reglementarea interacțiunii cu părțile interesate în conformitate cu standarde etice înalte. Toți angajații Richter sunt strict obligați să respecte legile care guvernează comunicațiile de marketing în industria farmaceutică și Codurile de etică relevante la nivel internațional, local și de grup. În interacțiunile cu profesioniștii din domeniul sănătății, compania se străduiește să îndeplinească cele mai stricte cerințe de integritate, legile și reglementările aplicabile. Materialele și comunicările promoționale nu trebuie să inducă în eroare, trebuie să fie în permanență exacte și să respecte standardele legale și de sănătate relevante, inclusiv standardele de dovezi, rigurozitate științifică și echilibru.

Imaginea unei organizații, a afacerii și a produselor acesteia, se reflectă în mod fidel în modalitatea în care aceasta comunică despre businessul, activitățile și produsele sale.

Angajații departamentului de Marketing a Gedeon Richter România și echipa PR, în colaborare cu Compartimentul Medical sunt responsabili pentru dezvoltarea, identificarea și comunicarea conținutului profesional relevant (mesaje cheie, materiale din literatura de specialitate, date ale studiilor clinice și din experiența practică, materiale de informare referitoare la medicamente, reclame OTC, informații pentru pacienți, elaborarea de programe și materiale menite să crească gradul de conștientizare asupra importanței adoptării unui stil de viață, care are în nucleul comunicării sale sănătatea). Acest lucru se realizează prin canale și instrumente de comunicare eficiente (informații despre medicamente prin vizite realizate de către reprezentanți medicali, prin participare la conferințe, expoziții, simpozioane, reclame, campanii publicitare, brand awareness, marketing direct, promoții, donații, site-uri web proprii, social media, organizarea de evenimente pe teme de sănătate, campanii de informare pentru pacienți etc.). Sarcinile lor includ, de asemenea, coordonarea activităților prin care Compania se adresează publicului țintă (medici, farmaciști, societăți profesionale, precum și altor profesioniști din domeniul sănătății, distribuitori, organizații de pacienți, pacienți).

Activitățile de comunicare sunt reglementate prin Legea Nr. 95/2006 din 14 aprilie 2006 și de setul intern de reguli și linii directoare ce oferă, de asemenea, îndrumări și promovează angajamentul nostru pentru o comunicare transparentă.

Manualul de conformitate Gedeon Richter include *Politica de conduită și transparență în afaceri*, care înglobează și trasează reguli în stabilirea legăturilor cu profesioniștii din domeniul sănătății și organizațiile de pacienți, precum și cu privire la legislația din domeniu și transparența în comunicare.

Richter a identificat șase principii care trebuie să se aplice tuturor comunicărilor promoționale adresate profesioniștilor din domeniul sănătății și pacienților:

- 1** Este interzisă descrierea sau promovarea medicamentelor pentru care nu a fost eliberată o autorizație de punere pe piață pentru teritoriul dat.
- 2** Toate informațiile din materialele de promovare și publicitate trebuie să fie în concordanță cu informațiile din RCP-ul medicamentului relevant. Publicitatea în afara indicației aprobate este interzisă.
- 3** Informațiile sau declarațiile conținute în materialul publicitar nu trebuie să fie false sau înșelătoare în niciun fel, în special prin denaturarea realității, accentuarea necorespunzătoare sau omisiunea.
- 4** Materialele promoționale trebuie să fie clare, actualizate științific, echilibrate și suficient de cuprinzătoare pentru a permite cititorului să-și formeze propria opinie. Materialele promoționale ar trebui să promoveze utilizarea rațională a medicamentului.
- 5** Toate afirmațiile publicitare trebuie să fie susținute de dovezi substanțiale, adică prin referire la un RCP aprobat sau la dovezi științifice suplimentare relevante clinic. Trebuie indicată și sursa referinței.
- 6** Înainte de publicare sau distribuire, toate materialele publicitare trebuie să fie aprobate în prealabil de către Departamentul Medical și alte unități organizatorice responsabile.



În plus, procedurile privind promovarea medicamentelor comercializate de Gedeon Richter România, reglementează următoarele:

- îndatoririle și responsabilitățile celor implicați în activități promoționale;
- gestionarea informațiilor privind siguranța medicamentelor;
- procedura de pregătire a materialelor promoționale;
- gestionarea mostrelor și a donațiilor de medicamente;
- organizarea de evenimente și susținerea participării la evenimente;
- sistemul de organizare a vizitelor în farmacii, promoții comerciale.

Reprezentanții medicali și managerii regionali angajați în activitățile de marketing participă în mod regulat la cursuri complexe de formare medicală și de dezvoltare a abilităților. Compania-mamă organizează cursuri profesionale pentru managerii de produse pe subiecte de marketing, subiecte medicale, noțiuni și cunoștințe care ajută la conceperea unor materiale care respectă principiile unei comunicări legale, eficiente și oneste.

Compania-mamă a dezvoltat o serie de linii directoare pentru a sprijini și coordona sarcinile de marketing ale grupului Richter, inclusiv:

- ghidul pentru dezvoltarea planului de marketing;
- ghidul pentru soluții de marketing digital;
- aspecte medicale și de marketing în realizarea de materiale promoționale;
- organizarea și desfășurarea de evenimente științifice.

Cunoștințele personalului implicat în elaborarea și utilizarea materialelor sunt testate periodic.

Manualele de instruire, materialele de informare profesională și materialele promoționale utilizate în activitatea de instruire sunt, de asemenea, pregătite, revizuite și aprobate în conformitate cu reglementările externe și interne.

Ca urmare a practicării unui marketing responsabil, în perioada de raportare, compania Gedeon Richter România nu a înregistrat penalități legate de activitățile de comunicare și marketing realizate.

Sănătatea și siguranța clienților noștri

În toate fazele activităților de dezvoltare și producție farmaceutică și de-a lungul întregului ciclu de viață al produselor noastre, obiectivul principal este de a proteja sănătatea și siguranța consumatorilor noștri. Acest angajament a fost publicat în declarația privind „POLITICA CALITĂȚII”: „Conducerea de la cel mai înalt nivel asigură existența unui sistem eficient de calitate în domeniul farmaceutic, care dispune de resursele adecvate și că rolurile, responsabilitățile și autoritățile sunt definite, comunicate și implementate în întreaga organizație. Totodată, Conducerea asigură susținerea și angajamentul personalului față de sistemul de calitate farmaceutic, de la toate nivelurile și locurile de fabricație din organizație.”

Compania noastră acordă o importanță deosebită respectării legilor și reglementărilor naționale și internaționale din domeniul calității medicamentelor, a regulilor de Bune Practici de Fabricație, de Bune Practici de Distribuție, Bune Practici de Farmacovigilență și Bune Practici Clinice emise de Comisia Europeană, Agenția Europeană pentru Medicamente (EMA) sau de alte Agenții Naționale din afara Europei.

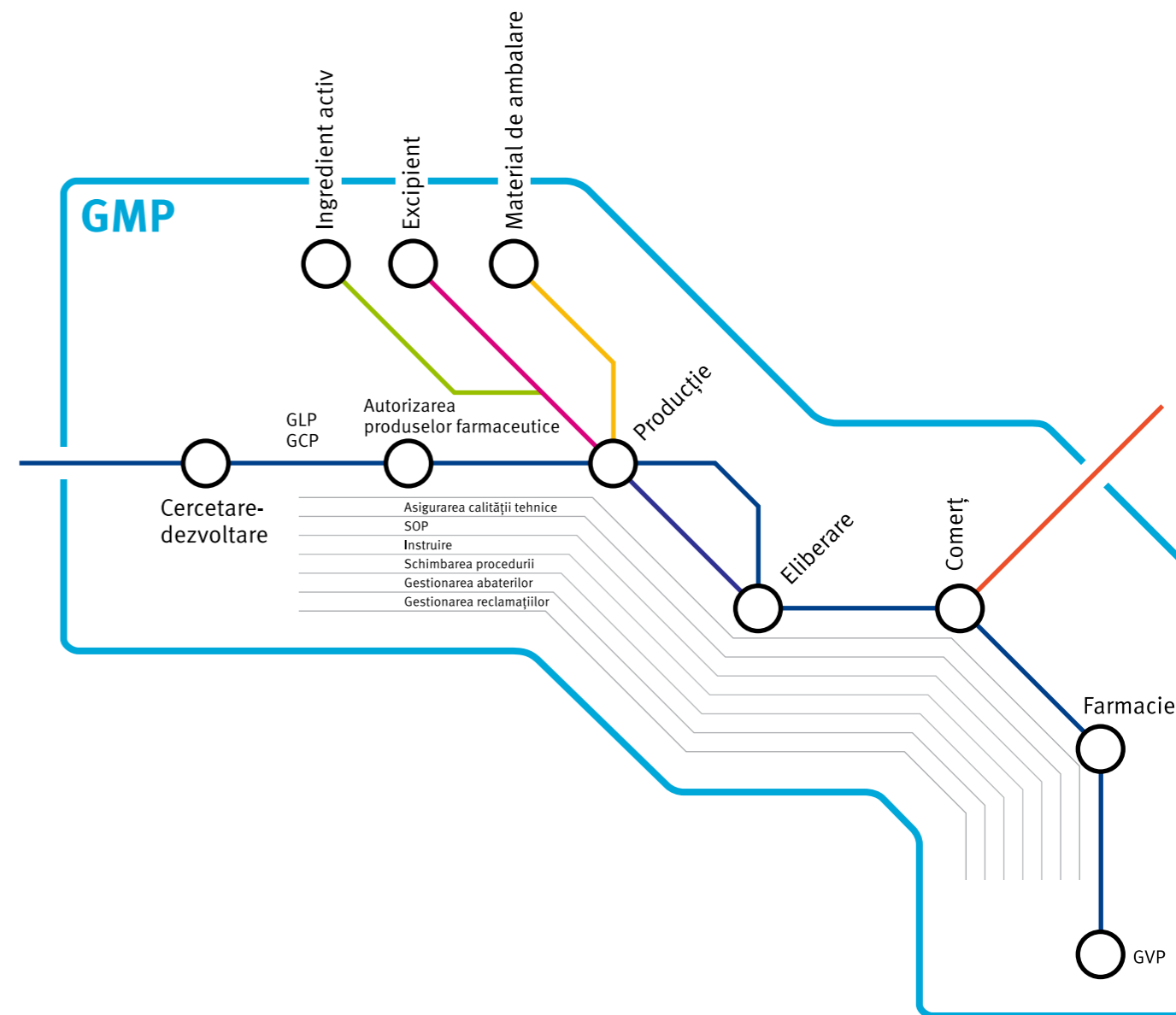
Personalul participă la programe de pregătire, prezentări, cursuri și conferințe profesionale, prin care țintim creșterea nivelului de competență profesională a angajaților. Anul 2022 a fost anul în care, după restricțiile create de virusul Sars-CoV2, am revenit asupra programelor de instruire on site, deși unele au continuat în spațiul online. Angajații au beneficiat de un curs GMP online (tratând aspecte de transfer tehnologic), un curs de Leadership și unul de Comunicare. Lunar s-a organizat de către HQ o instruire privind GMP, denumită GMP Academy, unde s-au abordat diferite teme privind implementarea cât mai bună a cerințelor GMP. S-a efectuat o instruire a instructorilor (Training of trainers), la care a participat un număr mare de angajați din diferite entități.

Sistemul de calitate farmaceutic al companiei cuprinde toate activitățile care pot influența, direct sau indirect, calitatea produsului. De asemenea, este implementat managementul riscului în domeniul calității ca un proces sistematic pentru evaluarea, controlul, comunicarea și re-examinarea riscurilor asupra calității medicamentului. Evaluarea riscului în domeniul calității se bazează pe cunoștințe științifice, pe experiența acumulată referitoare la proces și, în cele din urmă, conduce la protejarea pacientului. Nivelul de efort, caracterul reglementat

și documentarea procesului de management al riscului în domeniul calității sunt proporționale cu nivelul riscului.

Anul 2021 a fost anul în care s-a depus un efort semnificativ pentru a răspunde solicitărilor Autorităților publicate în diferite ghiduri și prevederi în ceea ce privește evaluarea riscurilor de prezență al impurităților de nitrosamine pentru toate produsele din portofoliul Gedeon Richter România SA.

Această activitate a continuat și în anul 2022. Pentru 5 produse au fost efectuate analize confirmatorii, au fost măsurate impurități nitrozaminice și s-au analizat aceste impurități, fiind totodată introduse și în Specificația tehnică a produselor respective. Fiecare ghid nou al Autorităților este analizat, iar impuritățile noi apărute sunt evaluate.





Un alt subiect important pentru menținerea siguranței consumatorilor, a pacienților din Europa, este utilizarea dioxidului de titan în produse alimentare, respectiv medicamente. Comisia Europeană interzice utilizarea lor în 2021, cu o perioadă de tranziție de 6 luni pentru eliminarea dioxidului de titan din produse alimentare. Prin urmare, industria este obligată să înceteze să mai introducă pe piața UE/SEE produse alimentare care conțin dioxid de titan începând din iulie 2022.

Comisia a exceptat produsele farmaceutice de la cerința legală imediată de a elimina dioxidul de titan, datorită diferențelor privind mediul de reglementare reconsiderând că este de o importanță critică ca industria farmaceutică să depună toate eforturile posibile pentru a accelera cercetarea și dezvoltarea alternativelor de utilizat ca înlocuitor pentru dioxidul de titan (E 171) în medicamente și să prezinte modificarea necesară a termenilor autorizațiilor de introducere pe piață în cauză.

Astfel, începând cu 2022, în cadrul companiei Gedeon Richter România s-a inițiat proiectul de evaluare și înlocuire a dioxidului de titan din produsele din portofoliu. Proiectul este coordonat de Gedeon Richter Plc.

Sistemul de calitate farmaceutic implementat în Gedeon Richter România SA, pe baza BPF/GMP (Good Manufacturing Practice), este periodic inspectat de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România, în vederea prelungirii Autorizației de funcționare și a Certificatului de Bună Practică de Fabricație pentru produse medicamentoase. Baza legală pentru emiterea Autorizației de Fabricație a companiei, respectiv al Certificatului Privind Conformitatea cu Buna Practică de Fabricație, o reprezintă Legea nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Titlul XVII. „Medicamentul”, respectiv Ordinul Ministrului Sănătății Publice nr. 1295/2015 pentru aprobarea Reglementărilor privind autorizarea de fabricație/import a producătorilor și importatorilor de medicamente de uz uman, inclusiv cele pentru investigație clinică și acordarea certificatului de bună practică de fabricație în cazul fabricanților de medicamente și/sau substanțe active, cu modificările și completările ulterioare. În decembrie anul trecut am fost inspectați de către ANMDMR, urmînd să primim Raportul de Inspecție și noul Certificat GMP și Autorizația de Funcționare Prezența firmei pe alte piețe decât cea Europeană este un obiectiv permanent, astfel că, în vederea obținerii certificatului EAEU, la începutul anului s-a derulat inspecția Autorității Ruse. Ca urmare, în luna mai compania a obținut certificatul GMP-EAEU.

Sistemul de calitate al companiei asigură, de asemenea, coordonarea și cadrul de armonizare a activităților de management al calității între membrii Grupului Richter. A participat activ la proiectele organizate de firma mamă, cum ar fi realizarea unui scurtmetraj cu filialele Grupului și întocmirea unor articole pentru revista GMP Newsletter.

Unul dintre obiectivele companiei este definirea principiilor de bază care trebuie urmărite în achiziționarea și dezvoltarea unor sisteme IT, pentru identificarea nevoilor cheie de resurse și investiții, precum și pentru asumarea responsabilității pentru implementare. Scopul este de a identifica o direcție care să asigure că toate capacitățile IT sunt optim utilizate și investițiile IT sunt accesibile financiar, fezabile din punct de vedere tehnic, asigurându-se că acestea pot fi gestionate, înțelese și folosite pe termen lung.

Toate sistemele computerizate din cadrul Gedeon Richter România, aflate deja în funcțiune, sunt înregistrate, validate și monitorizate, conform reglementărilor în vigoare. Managementul riscului se aplică tuturor sistemelor computerizate, care intră sub incidența reglementărilor GxP, pe întreaga durată de viață a fiecărui sistem computerizat, ținînd cont de siguranța pacientului, integritatea datelor și calitatea produsului.

Digitalizarea proceselor a ajuns să devină o prioritate maximă, astfel se depun eforturi sporite în a răspunde eficient și la timp solicitărilor, așteptărilor crescute chiar și după perioada de pandemie.

Încă din anul 2021, sub coordonarea companiei-mamă, s-a inițiat proiectul de implementare a aplicației TrackWise, sistem computerizat utilizat pentru eficientizarea proceselor din cadrul sistemului de calitate. Utilizarea acestui soft este o prioritate, urmînd ca în viitorul apropiat să se implementeze și alte module pe lângă cele implementate în anul 2022.

Farmacovigilența

Medicamentul este arta prin care știința ne ajută să ne păstrăm sau să ne restabilim sănătatea, permițându-ne să trăim mai mult, să ne îmbolnăvim mai rar și să ne vindecăm mai repede. Cu ajutorul medicamentelor, putem trata bolile infecțioase și putem să luptăm cu succes împotriva bolilor tipice societății moderne. Tratamentul medicamentos poate asigura menținerea echilibrului sistemului digestiv, sistemului cardiovascular, sistemului nervos central etc. pentru mai multe decenii.

Prin natura lor biologică, oamenii reacționează diferit la anumiți compuși medicamentoși, care pot provoca și efecte adverse. Pentru eliminarea acestor efecte nedorite, știința consideră tratamentele personalizate soluția optimă care, încă, nu este încă o realitate zilnică.

În timpul dezvoltării lor, medicamentele sunt supuse unor teste și analize foarte riguroase, pentru a se asigura faptul că sunt lansate doar medicamente ale căror beneficii, atât la nivel individual, cât și la nivel de societate, sunt considerabile, iar riscurile în urma utilizării lor sunt acceptabile.

Farmacovigilența (*pharmakon: remediul, leac; vigilare: vigilență*) este știința și cumulul de activități legate de detectarea, evaluarea, înțelegerea și prevenirea efectelor adverse sau a oricărei alte probleme legată de medicamente. Conform opiniei specialiștilor, este un sistem de supraveghere care urmărește cu atenție deosebită medicamentele puse pe piață și monitorizează utilizarea lor în siguranță, contribuind astfel la protejarea sănătății pacienților și a sănătății publice. Sistemul de farmacovigilență este implementat și în cadrul companiei noastre, realizând monitorizarea produselor introduse pe piața românească. În acest fel, ne asigurăm că medicamentele sunt utilizate în conformitate cu cele mai recente instrucțiuni de utilizare și înregistrăm orice rezultat neașteptat care ar putea apărea în timpul utilizării lor.

Astfel, Gedeon Richter România este implicată în această activitate de monitorizare și așteaptă aceeași implicare și din partea partenerilor comerciali. Compania noastră tratează farmacovigilența ca pe un domeniu prioritar, considerând-o un serviciu care își propune să ofere pacienților și medicilor condiții pentru utilizarea în siguranță a medicamentelor și să respecte reglementările și directivele impuse.

Operăm un sistem de farmacovigilență care monitorizează orice modificare a raportului beneficiu-risc al medicamentelor înregistrate în România pe tot parcursul ciclului lor de viață și informăm atât autoritățile, cât și specialiștii din domeniul sănătății și pacienții cu privire la orice astfel de modificare. Scopul colectării și analizării de date este acela de a identifica cât mai exact posibil profilul efectelor secundare ale medicamentelor, astfel încât să ne asigurăm că utilizarea produselor este cât mai precis posibilă, atât în ceea ce privește indicația terapeutică, cât și pacienții țintă, în primul rând prin îmbunătățirea informațiilor medicale din rezumatul caracteristicilor produsului și a prospectelor cu informații pentru pacienți. Sistemul este conceput pentru a alerta și a interveni în cazul detectării unei schimbări în siguranța produsului și poate anticipa orice amănunt care poate expune societatea la un risc neprevăzut.

Deoarece nu există medicamente fără efecte secundare, considerăm că activitățile noastre, care se concentrează pe obținerea unei înțelegeri cât mai precise asupra efectelor medicamentelor, protejează atât pacienții, cât și produsele pe care le fabricăm. Compania noastră consideră farmacovigilența ca pe un serviciu, lucru care este menționat și în Politica de Farmacovigilență. Desfășurăm această activitate supusă standardelor de asigurare a calității în conformitate cu principiile de bune practici în farmacovigilență acceptate la nivel internațional. Responsabilitatea pentru farmacovigilență și buna funcționare a sistemului este supravegheată de persoana calificată pentru farmacovigilență.

Scopul nostru principal este de a opera un sistem în permanentă dezvoltare de asigurare a calității în domeniul farmacovigilenței, care să sprijine obiectivele companiei și care să respecte în același timp cerințele Uniunii Europene și ale altor autorități interne, precum și dispozițiile standardelor internaționale.





Resurse umane

› FLUCTUAȚIE

› TRAININGURI

Povestea Gedeon Richter a început de mai bine de un secol cu un vis, acela de a dezvolta o companie farmaceutică de succes, cu produse de înaltă calitate și accesibilă tuturor. Acest vis se împlinește în fiecare an datorită angajamentului și implicării tuturor generațiilor și continuă să își scrie povestea de succes, care va rămâne în istoria orașului nostru.

Îmbunătățirea calității vieții umane a fost întotdeauna misiunea noastră de bază. De fapt, puterea acestui slogan depășește cuvintele, deoarece nu numai că suntem profund implicați în activitățile complexe de cercetare și dezvoltare care permit companiei noastre să producă medicamente cu valoare adăugată ridicată, dar ne-am propus și să dezvoltăm diverse proiecte care contribuie la susținerea comunității noastre.

Suntem mândri că brandul Richter este sinonim nu numai cu produse inovatoare, ci și cu un loc de muncă stabil și atractiv. În conformitate cu ambițiile noastre globale, ne dezvoltăm constant, ceea ce face din compania noastră un loc de muncă remarcabil, cu perspective interesante pentru profesioniști dedicați și competenți.

Valorile noastre determină modul în care lucrăm împreună și comportamentele care sunt esențiale pentru meritele și succesul nostru. Integritatea, spiritul de echipă, excelența și responsabilitatea ne ghidează în luarea deciziilor, ne definesc convingerile și promovează o puternică cultură organizațională.

Din perspectiva personalului, compania Gedeon Richter România a reușit ca, în anul 2022, să mențină un număr mediu de angajați activi de 573,8 de persoane. Chiar dacă criza sanitară a schimbat, cu siguranță, atât piața muncii de astăzi, cât și structura și natura joburilor, totuși compania noastră a deprins toate acțiunile necesare în a oferi stabilitatea locului de muncă, fapt pentru care suntem deja cunoscuți pe piața locală de muncă. Numărul mediu de angajați activi a scăzut la 573,8 în anul 2022 față de 589 de persoane angajate activ în 2021, însemnând o scădere a numărului de personal de aproximativ 15 persoane.

Mai jos este prezentată o structură mai detaliată privind angajații activi ai companiei Gedeon Richter România pentru anul 2022.

Vârsta medie a angajaților 2022		45,9 ani
Nr. mediu de ani petrecuți în Gedeon Richter România (an de referință 2022)		9,4 ani
<i>(GRI 102-7 Dimensiunea organizației)</i>		
Prezentarea numărului de angajați	QTY	2022
Raportul dintre femei / bărbați în rândul angajaților	%	60/40
Fluctuația angajaților	%	12,44
Vârsta medie a angajaților	ani	45,9
Timpul mediu petrecut la Richter	ani	9,4
Numărul mediu de angajați	persoane	573,8
Număr de angajați full-time la final de an	persoane	591
Număr de pensionări, full-time	persoane	12
Număr de angajați part-time la final de perioadă	persoane	4
Număr de pensionări, part-time	persoane	0
Nr. de angajați cu contract nedeterminat de muncă (la final de an)	persoane	533
Nr. de angajați cu contract determinat de muncă (la final de an)	persoane	62
Nr. de contracte suspendate CIC	persoane	12

(GRI 102-8 Informații despre angajați și alți muncitori)



Mixul de generații la locul de muncă reprezintă, în mod cert, un avantaj pentru mediul de business al companiei Gedeon Richter România, dar, în egală măsură, este și o responsabilitate socială față de comunitatea locală. Trăim într-o lume dinamică, în plină mișcare, aspecte ce facilitează schimbul de opinii și de idei, iar faptul că în cadrul companiei noastre avem angajați din mai multe generații (de la baby boomers la generația Z) nu poate decât să ne avantajeze. Resimțim aceste avantaje prin informațiile și cunoștințele valoroase pe care, pe de o parte, colegii seniori le împărtășesc cu colegii noi, iar pe de altă parte prin suflul de energie și de potențial pe care colegii mai tineri îl aduc la locul de muncă.

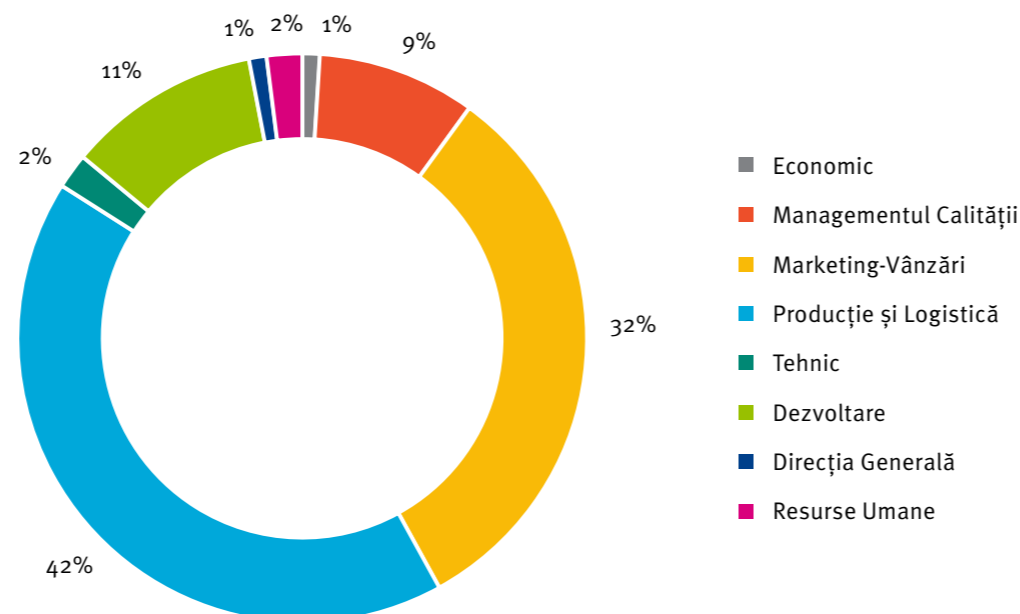
Atunci când vine vorba despre selectarea candidaților potriviți, compania Gedeon Richter România ține cont de acele persoane care se adaptează cu ușurință la un mediu de lucru aflat într-o continuă schimbare, dar și de acei candidați care își exprimă dorința și capacitatea de a asimila lucruri noi în timp rezonabil. Astfel, în anul 2022, am reușit să identificăm pe piața locală, dar și pe piața națională, un număr de 89 de candidați valoroși care au devenit colegii noștri, un număr mai mare cu 59 față de numărul de candidați din anul 2021.

Analizând dintr-o altă perspectivă nou-veniții anului 2022, observăm că am reușit să încheiem parteneriate frumoase de muncă cu 49 de candidați cu studii superioare și cu alți 40 de candidați cu studii medii. Principalele domenii în care activează noii colegi sunt: Producție și Logistică, Marketing și Vânzări, Dezvoltare și Managementul Calității.

Grupă de vârstă 2022	< 30 de ani		30–50 de ani		> 50 de ani		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Femei	19	43,18	188	61,84	152	61,54	359	60,34
Bărbați	25	56,82	116	38,16	95	38,46	236	39,7
Total	44	7,39	304	51,09	247	41,51	595	100,00

(GRI 401-1 Angajați noi și rulajul de personal)

Nou veniți 2022	< 30 de ani		30–50 de ani		> 50 de ani		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Femei	13	52,00	37	69,81	5	45,45	55	61,80
Bărbați	12	48,00	16	30,19	6	54,55	34	38,20
Total	25	28,09	53	59,55	11	12,36	89	100,00



Fluctuație

În contextul actual, recrutarea și atragerea talentelor pare uneori dificil de realizat, însă și păstrarea lor în cadrul companiei este o provocare cu totul aparte. Compania noastră a înregistrat la finele anului 2022 o valoare a fluctuației de personal de 12,4%, față de anul trecut precedent când fluctuația de personal a înregistrat valoarea de 10,8%.

Fluctuația de personal este un fenomen analizat constant de către compania noastră și implică un proces complet de diagnosticat la nivel organizațional care duce la descoperirea surselor fluctuației de personal, la analizarea acestora și, în final, la corectarea și îmbunătățirea mediului profesional din organizație.

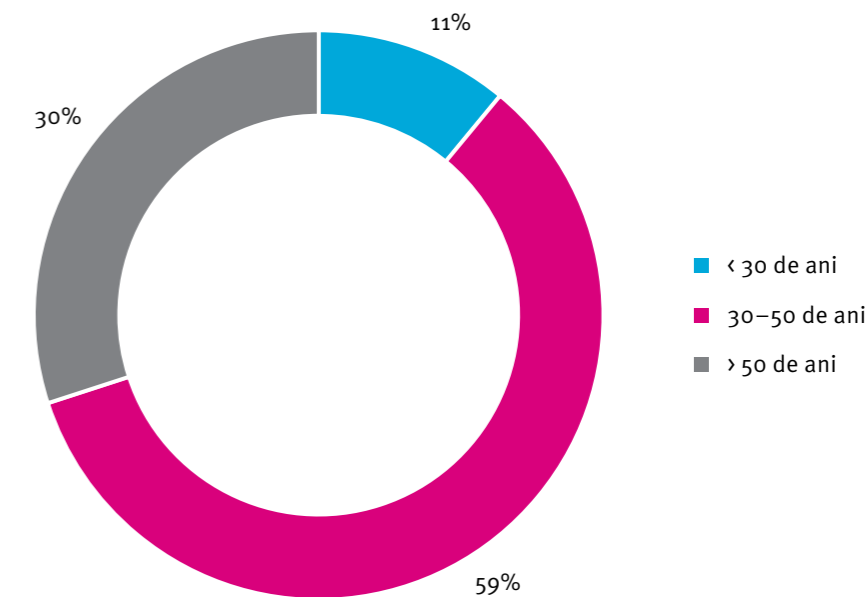
Strategiile pentru oameni se fac pornind de la oameni, iar printre instrumentele utilizate de către companie în vederea definirii unei strategii puternice de retenție și fidelizare a oamenilor valoroși amintim: implementarea de acțiuni strategice bazate pe feedbackul lor direct și real, consultarea regulată a acestora și includerea lor în procesul decizional, oferirea de traininguri de specialitate specific rolului lor, o serie de extra beneficii pe lângă pachetul salarial al fiecărui angajat.

Retenția angajaților este importantă pentru Gedeon Richter România, dar totodată considerăm că o fluctuație de personal sănătos permite, de asemenea, creșterea și fructificarea altor oportunități. O fluctuație de personal ne poate aduce perspective noi și multe inovații, iar în momentul în care echipa noastră se îmbogățește cu un nou membru, acesta vine cu multă creativitate, cu soluții și noi îmbunătățiri.

Plecări 2022 (motive)	Nr. persoane		Rata fluctuației %
	Nr.	%	
Pensionări	12	16,22	2,02%
Acordul părților	43	58,11	7,23%
Demisii	11	14,86	1,85%
Expirare contract de muncă pe perioadă determinată	5	6,76	0,84%
Renunțare în perioada de probă	1	1,35	0,17%
Deces angajat	1	1,35	0,17%
Disciplinar	1	1,35	0,17%
Total	74	100,00	12,44%

Plecări 2022 (grupe de vârstă)	Nr. persoane		Rata fluctuației %
	Nr.	%	
< 30 ani	8	10,81	1,34%
30–50 ani	44	59,46	7,39%
> 50 ani	22	29,73	3,70%
Total	74	100	12,44%

Plecări 2022 pe categorie de vârstă



(GRI 405-1 și GRI 404-2)

Traininguri

În această călătorie dedicată sănătății oamenilor, Gedeon Richter România se asigură constant că fiecare angajat este echipat cu abilitățile necesare, dar este și motivat să se implice în această misiune frumoasă și nobilă.

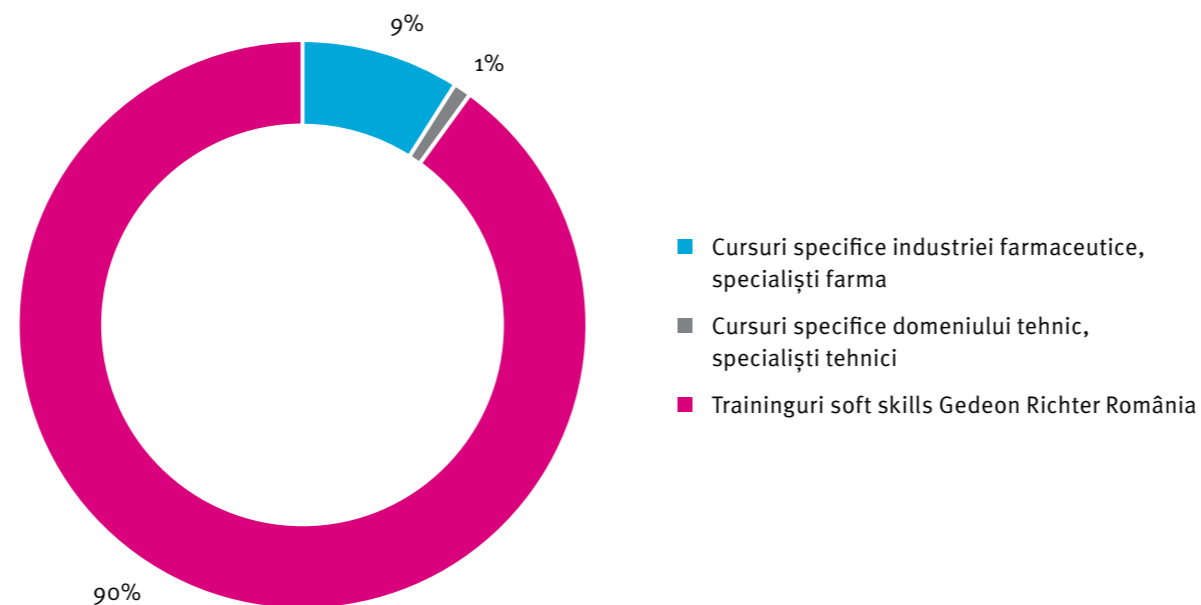
Noi apreciem creșterea nu numai în rezultatele companiei și în calitatea produselor, ci și acordăm atenție dezvoltării profesionale și personale a tuturor colegilor noștri. Cu ajutorul unui portofoliu sănătos de furnizori specializați în oferirea de intrări și traininguri, compania noastră a reușit să îmbunătățească competențele angajaților prin cursuri specifice rolului lor.

Trainingurile oferite în cadrul companiei au menirea de a perfecționa angajații dar sunt și cel mai bun mijloc de a dezvolta, motiva și fideliza. Astfel, reținem oameni valoroși în cadrul organizației, le oferim confirmarea că sunt importanți și că munca lor este vitală pentru evoluția profesională.

Toate proiectele noastre de instruire și dezvoltare a membrilor echipei au fost proiectate într-o formulă care să acopere și nevoia de interacțiune a oamenilor. Unele proiecte s-au desfășurat în afara cadrului organizațional, iar altele au fost derulate într-un cadru digitalizat.

Domeniul	Grup țintă	Nr. participanți
Cursuri specifice industriei farmaceutice	Specialiști în domeniul farmaceutic	29
Cursuri specifice domeniului tehnic	Specialiști tehnici	4
Trainiguri soft skills	All staff	300
Traininguri non-tehnice	Juridic, Administrativ, Resurse Umane	0
Curs limba engleză	Marketing	0
Total		333

Traininguri 2022





Responsabilitatea și managementul protecției mediului înconjurător

Cu o viziune pe termen lung și cu un angajament puternic pentru creșterea responsabilă a afacerii s-au pus bazele Planului de Dezvoltare Strategică pentru perioada 2022–2030, a cărui obiective vizează creșterea cifrei de afaceri, creșterea ponderii exportului, menținerea poziției în clasamentul firmelor producătoare de medicamente, adaptarea și motivarea resursei umane spre atingerea obiectivelor, eficientizarea activităților prin digitalizarea și informatizarea platformei companiei.

Planul de Dezvoltare Strategică se bazează pe o dezvoltare sustenabilă ca o abordare cuprinzătoare care leagă trei direcții: mediu, social și guvernanta corporativă. Integrarea acestora presupune o compleanță între mediu și dezvoltarea economică pe o perioadă de timp îndelungată.

Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă) proiectat, documentat și implementat la nivelul Gedeon Richter România SA, integrează toate componentele afacerii într-o structură coerentă, care să permită realizarea obiectivelor și misiunii sale. Compania menține, îmbunătățește și eficientizează continuu sistemul de management integrat în conformitate cu cerințele standardelor de referință, precum și cu strategia și obiectivele organizației.

Implicarea în protecția mediului, respectarea condițiilor de sănătate și siguranță a activității propriilor angajați, empatizarea cu societatea, comunitatea internă și internațională, care este suport pentru dezvoltarea afacerilor generate de compania Gedeon Richter România SA, rămâne un deziderat important care trebuie pus în practică printr-un plan riguros de măsuri și activități.

Asigurarea calității produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natură cu repercusiuni asupra sănătății oamenilor, mediului înconjurător, reprezintă principala preocupare etică, morală și profesională a tuturor celor implicați în activitatea companiei.

Gedeon Richter România SA a demarat o politică ambițioasă de limitare a impactului direct și indirect al operațiunilor asupra mediului în cadrul fiecărei etape a ciclului de viață al produselor noastre.

Prin politica de mediu, societatea s-a angajat să reducă amprenta de carbon, obiectiv realizabil prin reducerea consumului de resurse, prin utilizarea acestora într-un mod eficient și prin înlocuirea tehnologiilor vechi, cu altele noi, economice, ale căror principală caracteristică este consumul redus de energie.

În acest sens, Gedeon Richter România SA a realizat un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate, prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, societatea noastră fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale.

Compania menține, îmbunătățește și eficientizează continuu sistemul de management integrat în conformitate cu cerințele standardelor de referință, precum și cu strategia și obiectivele organizației. Așadar, protecția mediului este unul dintre obiectivele care s-au regăsit întotdeauna în activitatea noastră, alături de performanța operațională și optimizarea proceselor sau gestionarea costurilor și dezvoltarea resurselor umane.

Datorită perseverenței, angajamentului și investițiilor constante în întreținerea optimizării tehnologice și a sistemelor integrate de management QHSE, am reușit să îmbunătățim eficiența energetică de-a lungul anilor, să reducem consumul de energie și apă, împreună cu emisiile și deșeurile generate în cadrul operațiunilor.

„Trăim sănătos într-o companie sănătoasă. Plantăm oxigen pentru voi.”



Chiar dacă am reușit să integrăm protecția mediului în lanțul nostru valoric, considerăm că drumul spre succes necesită o abordare continuă, pentru a atinge cât mai multe obiective și pentru a seta noi puncte de referință. În acest sens, obiectivul nostru este de a merge mereu mai departe. De aceea, vom continua să căutăm și să marcăm noi și noi repere în căutarea unui viitor mai bun și mai sustenabil.

Astfel, multe dintre eforturile noastre sunt îndreptate spre reducerea consumului de energie, a emisiilor de gaze cu efect de seră, a emisiilor de oxid de azot (NOx) și de dioxid de sulf (SO₂) sau eliminarea deșeurilor.



Conformarea cu cerințele legale

Pentru activitatea pe care o desfășoară, Gedeon Richter România SA deține următoarele documente de reglementare pe linia protecției mediului:

- Autorizație de gospodărire a apelor nr. 115/14.05.2019 (valabilă până în anul 2022), emisă de către ABA Mureș, pentru activitatea „fabricarea preparatelor farmaceutice”.
- La data de 27 iulie 2022, a fost obținută viza anuală pentru Autorizația de Mediu nr. 201 din 28.08.2019 emisă de Agenția pentru Protecția Mediului Mureș.

Autoritățile competente au verificat îndeplinirea cerințelor autorizațiilor și, în anul 2022, compania nu a înregistrat nicio amendă.

Totodată, societatea a luat măsuri semnificative pentru toți furnizorii, aceștia fiind verificați folosind criterii de protecție a mediului și o listă extrem de cuprinzătoare de certificări și cerințe pentru asigurarea folosirii unor materiale de înaltă calitate cu pierderi cât mai mici în producție.

Există sisteme robuste de management de mediu la ambele locații (sediul social lucrativ Cuza Vodă și punct de lucru Corunca) pentru gestionarea eficientă a emisiilor de carbon, reducerea la minim a oricărui impact negativ. Folosim materiale mai sustenabile și deviem deșeurile de la depozitele de gunoi. Responsabilitatea noastră este susținută și prin lipsa oricărui sancțiuni în domeniu în 2022.

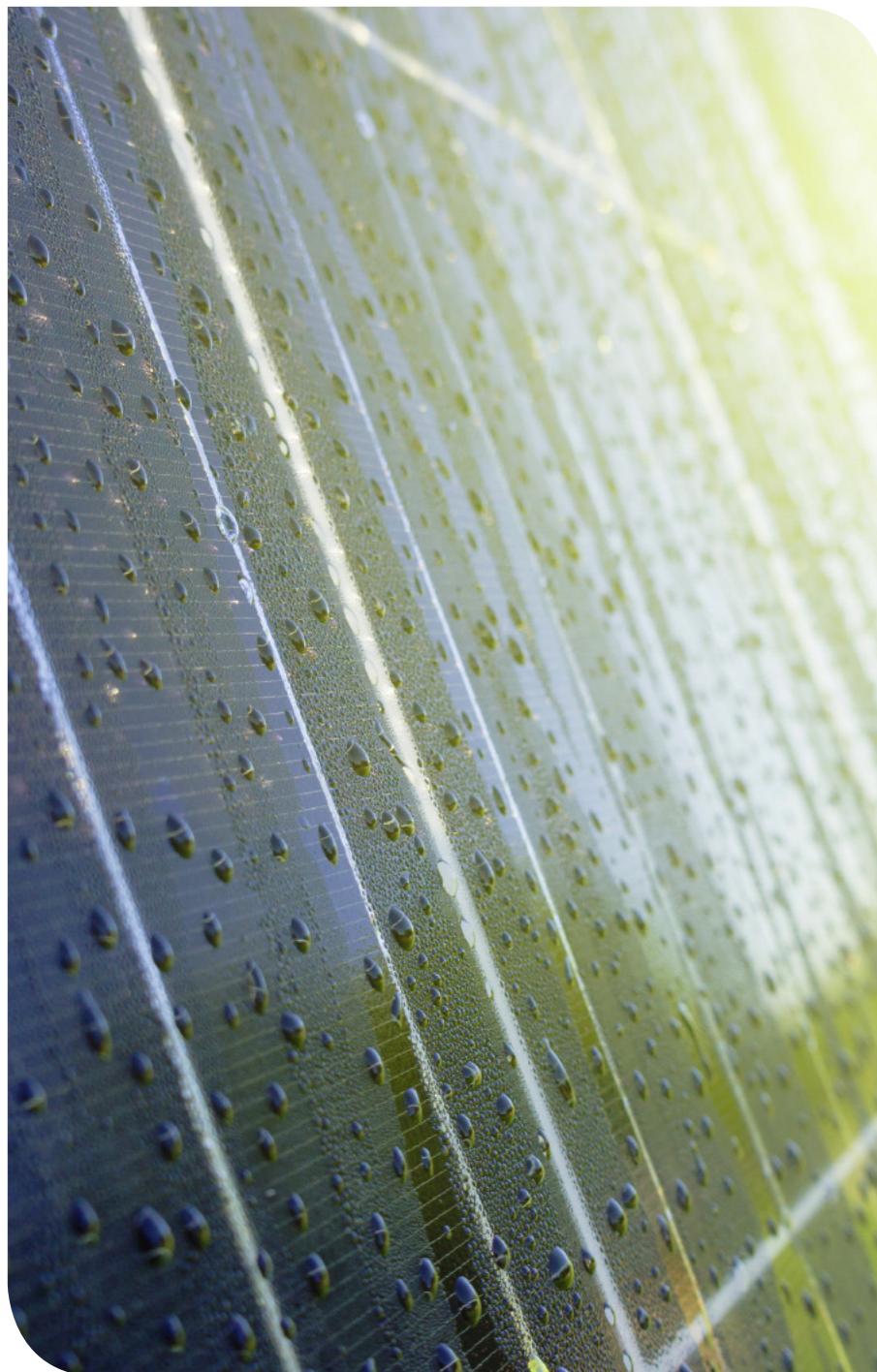
Monitorizarea factorilor de mediu pentru anul 2022 s-a efectuat conform cerințelor Autorizației de mediu, prin Wessling, laborator acreditat RENAR, pentru determinarea valorilor emisiilor de poluanți în atmosferă și zgomot. Determinările realizate au arătat respectarea cerințelor stabilite prin autorizația de mediu, fără depășiri ale concentrațiilor maxime admise.

Prin implementarea și adoptarea de soluții digitale, controlul mai riguros al proceselor și stabilitatea operațională, Gedeon Richter România SA a reușit să mențină o tendință pozitivă în ceea ce privește rezultatele operaționale

În eforturile noastre de a crește producția, de a minimaliza pierderile tehnologice și de a elimina oprirea accidentală în procesul industrial, am continuat, de asemenea, să investim în întreținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului management integrat, cu accent special pe reducerea amprentei noastre de carbon.

Astfel, în 2022 nu s-au înregistrat cazuri de incidente de siguranță, reclamații de poluare accidentală sau plângeri cu privire la zgomot și noxe (preventiv s-au efectuat analize de zgomot și noxe, rezultatele fiind în domeniul prevăzut de legislația aplicabilă). Rezultatele de mediu ale societății au arătat o îmbunătățire în comparație cu anii precedenți, de la modernizarea și creșterea capacității de procesare a medicamentelor în Secția Comprimate, reușind în același timp să optimizeze consumul de apă și energie și să reducă pierderile tehnologice.

Tot în 2022 s-a finalizat dezvoltarea conceptului Track Wise – un software menit să optimizeze managementul documentelor și al proceselor, ajutând la reducerea impactului asupra mediului înconjurător. Prin introducerea proiectelor de digitalizare la nivelul societății, s-au eficientizat activități, s-au redus costuri și au crescut numărul proceselor monitorizate digital.



Consumul de energie și apă (GRI 302-1, 303-1, 306-1, conform G4 EN3, EN 21, EN 22)

În luna mai a anului 2022, Gedeon Richter România SA a depus o cerere de finanțare pe fonduri structurale, prin care a propus o investiție care constă în montarea unei centrale fotovoltaice cu o putere instalată de 0,40 MW.

Proiectul propus se încadrează în acțiunile finanțabile conform Măsurii de investiții I.1 „Realizarea capacităților noi de energie electrică din surse solare, cu sau fără instalații de stocare integrate ca activitate secundară, stocarea având un procent de maxim 20% din valoarea ajutorului de stat.”

În cadrul proiectului s-a efectuat un studiu de evaluare a impactului activității propuse asupra mediului, conform reglementărilor din domeniu, pe baza documentației prezentate de Gedeon Richter România SA, documentație care constă într-o combinație de proceduri, metode și instrumente pe baza cărora se poate stabili dacă un proiect poate avea efecte potențiale asupra mediului din zona vizată.

În urma evaluării a reieșit faptul că investiția în proiectul de montare a unei centrale fotovoltaice, determină pe termen lung efecte pozitive din punct de vedere socio-economic și administrativ, cu menținerea sub control a eventualelor efecte negative aferente perioadei de montaj.

Prin implementarea unui proiect de producere a energiei electrice din surse regenerabile, sub forma unei centrale fotovoltaice cu o putere instalată de 0,40 MWp, se urmărește, acoperirea unei ponderi din consumul anual de energie electrică luată din SEN cu energie obținută în urma instalării de noi capacități de producere a energiei din surse regenerabile.

Începând cu 2021, în cadrul companiei Gedeon Richter România SA a fost implementat un instrument de management al performanței energetice pentru a identifica posibilele reduceri ale consumului de energie, respectiv **sistemul BMS**, sistem perfecționat în 2022, care urmează să fie extins și în anii viitori.

Abordarea noastră în materie de eficiență energetică se extinde la toate activitățile, inclusiv la parcurile auto pentru reprezentanții medicali și la deciziile privind modul în care ne transportăm produsele.

Cantitatea de energie provenită din surse convenționale (neregenerabile) consumată de Gedeon Richter România SA în anul 2022 a fost de 185.16 TJ, și este împărțită după cum urmează:

	Cantitate	2022
Gaze naturale (furnizor utilități)	GJ	42.675
Energie electrică (furnizor utilități)	GJ	23.447

În anul 2022, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, prin laboratorul acreditat RENAR Wessling, analize privind emisiile/imisiile de poluanți în aer pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, estradiol, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația de mediu.

Calitatea aerului

Emisii (GRI 305-1, 305-2)

În cadrul companiei Gedeon Richter România SA sursele de emisii în aer sunt următoarele: evacuări dirijate din secțiile de producție (ventilație, echipamente de reținere noxe), ardere combustibil, gaze naturale în centrala termică proprie, activitate de transport (flotă auto).

Buletinele de analize au relevat în mod constant respectarea condițiilor stabilite prin actele de reglementare deținute, precum și a cerințelor legale aplicabile activității desfășurate, în vigoare. Din acest punct de vedere, se constată cu satisfacție că în anul 2022 nu au fost înregistrate incidente privind emisii necontrolate de poluanți în aer.

În anul 2022, nu au fost înregistrate variații semnificative ale emisiilor CO₂. S-au înregistrat reduceri ale emisiilor de CO₂ directe cu 17,9%, iar emisiile indirecte de CO₂ s-au redus cu 6%.

În anul 2022, față de anul anterior, au fost înregistrate creșteri minore la emisiile de CO_x și scăderi ale emisiilor de NO_x.

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate în Stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal. De asemenea, a presupus și realizarea de analize a apelor convenționale curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Gestionarea evacuării apelor uzate

Una dintre prioritățile Gedeon Richter România SA este prevenirea poluării apei. Preocuparea principală în ceea ce privește apa uzată este reducerea cât mai mult posibil a poluanților care ar putea intra în sistemul de apă în timpul procedurilor de curățare.

Au fost implementate mai multe mecanisme de control operațional, care s-au dovedit sigure, cel mai eficient mecanism fiind colectarea deșeurilor înainte de curățarea echipamentelor.

Monitorizarea internă este efectuată săptămânal, pe lângă analiza zilnică efectuată de Stația de epurare microbiologică, cu ajutorul senzorului optic de CBO₅. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și H.G.R. nr. 352 din 2005 (NTPA 002).

Volumul total de apă uzată deversată în sistemul de canalizare înregistrat în 2022 a fost de 66,434 m³, în creștere față de 2021.

Protecția solului și a apei subterane

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea Gedeon Richter România SA, aproximativ 30% este amenajată cu spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza semestrială a probelor obținute din canalele perimetrare. Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității societății.

Amprentă CO ₂	Cantitate	2022
CO ₂ emisii directe	tone/an	2,366
CO ₂ emisii indirecte	tone	1,394

Cantitatea de substanțe dăunătoare stratului de ozon, emise în aer

	Cantitate	2022
Scopul utilizării: producție	kg	0
Scopul utilizării: răcire	kg	23

	Cantitate	2022
Emisii de solvenți în aer (COV)	tone	21
Procentul de emisie în aer a solventului total utilizat	%	67
NO _x	kg	1,443
CO _x	kg	361

	Cantitate	2022
Cantitatea de apă uzată deversată în sistemul de canalizare	m ³	66,434

	Cantitate/volum	2022
Totalul deversărilor accidentale, numărul/volumul deversărilor	nr./m ³	0/0

Gestionarea deșeurilor (GRI 306-2, G4 EN 23)

Cheia politicii noastre este reducerea generării de deșeurii la sursă, urmată de o examinare sistematică a posibilităților de reciclare înainte de eliminarea deșeurilor în orice alt mod.

Gedeon Richter România SA a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară, inclusiv compartimente și departamente, fiind dotate cu recipienți adecvați inscripționați pentru colectare.

Gedeon Richter România SA este înregistrată în Registrul național al producătorilor de Echipamente Electrice și Electronice cu nr. RO-EEE-3310- 2022-04-22 și în anul 2022 a achiziționat din UE un număr de 55 de ecrane, monitoare, echipamente-categoria 2 și 42 de echipamente de mari dimensiuni – categoria 4, în cantitate totală de 510 kg.

În anul 2022 rata de reciclare/valorificare a ambalajelor introduse pe piață a fost de 60,69%, fiind îndeplinite cerințele legale. Obiectivele de reciclare/valorificare a deșeurilor din ambalaje, respectiv deșeurii din EEE, sunt realizate de către Organizații de Transfer a Responsabilității (OTR) cu care compania are contracte.

A fost atins și depășit **obiectivul de reciclare individuală hârtie-carton**, în anul **2022** fiind reciclate **33,660 tone față de 28,768 tone în 2021**.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Deșeurile nevalorificabile au fost eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deșeurii, respectiv prin intermediul operatorilor autorizați. Deșeurile medicamentoase, în conformitate cu legislația aplicabilă, au fost preluate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați și au fost incinerate.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de ambalaje pe care Gedeon Richter România SA le-a introdus pe piața românească, stabilite prin legislația specifică) îndeplinind obiectivul de valorificare/reciclare a 60,69% din cantitatea de ambalaje de hârtie și carton, de pe piață națională.

Implicarea în protecția mediului, respectarea condițiilor de sănătate și siguranță a activității propriilor angajați, empatizarea cu societatea, comunitatea internă și internațională, care este suport pentru dezvoltarea afacerilor generate de compania Gedeon Richter România SA, rămân un deziderat important care trebuie pus în practică printr-un plan riguros de măsuri și activități. Asigurarea calității produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natură cu repercusiuni asupra sănătății oamenilor, mediului înconjurător, reprezintă principala preocupare etică, morală și profesională a tuturor celor implicați în activitatea companiei.

	Cantitate	2022
Deșeurii periculoase		
Eliminate prin incinerare	tone	16,193
Eliminate prin alte metode	tone	0,0
Deșeurii nepericuloase	tone	158,494
Deșeurii municipale	m ³	373,68
Deseuri valorificate	tone	84,910
Deseuri eliminate	tone	89,775

Inspirată de economia circulară, Gedeon Richter România SA își gestionează deșeurile pe baza următoarelor principii:

Reducerea deșeurilor la sursă

Reutilizarea, reciclarea sau recuperarea la locație sau cu ajutorul operatorilor economici selectați

Incinerarea

Transportarea deșeurilor la gropile de gunoi ecologice ca ultimă soluție

Soluții eficiente de reciclare a consumabilelor rezultate din imprimante și copiatoare

Proiectul implementat la nivelul companiei presupune reciclarea consumabilelor de la imprimantele și copiatoarele utilizate în cadrul structurilor Gedeon Richter România SA prin intermediul unor programe de reciclare specializate, în conformitate cu legislația de mediu.



Sănătatea și siguranța angajaților

În compania Gedeon Richter România noțiunea de „sănătate și securitate în muncă” este pe deplin justificată, deoarece obiectivele stabilite în fiecare an subliniază existența și funcționalitatea unui sistem multidisciplinar, de concepte teoretice, acte legislative, măsuri și mijloace tehnice, social-economice, organizatorice, de igienă și medicină muncii.

În acest context, putem spune că nu numai eliminarea/reducerea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale definesc activitățile de prevenire și protecție, ci și crearea unor condiții de lucru care să asigure confortul fizic, psihic și social al lucrătorilor.

Sănătatea și securitatea salariaților sunt asigurate în toate aspectele de muncă, ceea ce presupune desfășurarea unor activități de evitare a riscurilor profesionale, de înlocuire a ceea ce este periculos cu ceea ce este nepericulos sau mai puțin periculos, de informare și instruire a lucrătorilor și, nu în ultimul rând, de planificare a activității de prevenire.

Compartimentul de Prevenire și Protecție asigură respectarea reglementărilor cuprinse în Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 (transpunere a Directivei cadru 89/391) care prevede că angajatorii au obligația de a asigura sănătatea și securitatea muncii angajaților sub toate aspectele legate de locul de muncă.

Managementul sănătății și securității în muncă cuprinde o serie de dimensiuni în dezvoltarea politicii de sănătate și Securitate în muncă, organizarea sănătății și siguranței, realizarea evaluării riscurilor și pericolelor, instruirea cu privire la practicile de sănătate și siguranță, inspecțiile și auditurile privind sănătatea și securitatea muncii, implementarea de programe de sănătate ocupațională, ma-

nagementul stresului, prevenirea accidentelor, comunicarea utilității și nevoii de practici de sănătate și siguranță.

În anul 2022 a avut loc a doua supraveghere a sistemului de management al sănătății și securității în muncă, în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 45001:2018.

Obiectivul general privind asigurarea eficienței a structurilor, metodelor, mijloacelor pentru evaluarea prevenirii și combaterea riscurilor de accidente și îmbolnăviri profesionale, a fost îndeplinit în decursul anului 2022 prin atingerea indicatorilor:

- **Dezvoltarea Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă) în acord cu viziunea de dezvoltare a companiei:** Nr. minim de neconformități minore/cerință;
- **Managementul situațiilor de criză** – Creșterea nivelului de pregătire (competența) în domeniul SSM;
- **Atingerea obiectivului „Zero accidente de muncă”, prin prevenirea accidentelor de muncă cu ajutorul respectării legislației** – Reducerea riscurilor la toate locurile de muncă cu riscuri de accidente și/sau îmbolnăviri profesionale.



Evaluarea riscurilor și a impactului

Procesul de gestionare și identificare a riscurilor este esențial pentru sistemul nostru global de management de sănătate și securitate în muncă. Obiectivul principal este de a identifica pericolele și riscurile și de a evalua probabilitatea și efectele potențiale ale acestora, prin maparea riscurilor globale și prin implementarea măsurilor de control și reducere a acestora.

Compania are un program complet de evaluare a riscurilor care acoperă toate activitățile sale, identificând în mod sistematic toate pericolele și evaluând riscurile și efectele conexe.

O dată la trei ani, sau ori de câte ori se impune, se efectuează o analiză privind evaluarea riscurilor, care apoi se distribuie și se discută cu toate părțile interesate relevante. În urma acestei analize, se întocmește planul de acțiune și de management al riscurilor.

Metodologia de evaluare vizează identificarea și cuantificarea pericolelor, precum și evaluarea nivelului de risc luând în considerare gradul de implementare a acțiunilor prin care se gestionează riscul:

- Siguranța proceselor și riscul de explozie;
- Riscuri de incendiu;
- Expunerea la dezastre naturale (evaluată împreună cu asiguratorii, dacă este necesar);
- Riscurile aferente locurilor de muncă;
- Siguranța rutieră;
- Riscuri de asfixiere;
- Riscuri de boli profesionale.

Evaluările riscurilor sunt revizuite periodic și ori de câte ori există o schimbare semnificativă de proces.

Gedeon Richter România SA își stabilește și menține propriul plan de răspuns pentru situații de urgență, adaptat pentru a încorpora riscurile specifice societății și resursele interne sau externe care ar fi utilizate sau solicitate ca răspuns la astfel de riscuri. Această hartă a riscurilor este evaluată anual.

Rezultatele evaluărilor sunt comparate pe o hartă a riscurilor, pe care sunt trecute toate tipurile de riscuri asociate fabricii sau activității. Aceste riscuri sunt apoi clasificate în funcție de priorități, mai întâi la nivel de unitate și apoi la

nivel de activitate. Toate hărțile de risc sunt incluse într-un raport de sinteză. Planurile de acțiune sunt apoi implementate în consecință, la nivelul corespunzător (unitate, activitate sau la nivel de companie).

Toate măsurile sunt monitorizate în mod sistematic cu ajutorul unor instrumente dedicate și în cadrul ședințelor periodice.

Procesul de monitorizare relevă, de asemenea, dacă măsurile au fost adecvate, eficiente și dacă eficacitatea este cea preconizată.

Totodată sunt stabilite responsabilități și obiective clare în domeniul SSM pentru fiecare nivel al organizației, există un sistem coerent de instruire, consultare și implicare a tuturor angajaților pe linie SSM, iar starea de sănătate a angajaților este monitorizată în permanență. De asemenea, este reglementată efectuarea și documentarea instruirilor privind accesul în Gedeon Richter România SA pentru colaboratori, vizitatori și personalul autorităților de control, respectiv personalul pus la dispoziția organizației de către un agent de muncă temporar.

Toate măsurile preventive și corective definite în 2022 au fost implementate conform planului.



Instruire și inițiative de conștientizare

Investim în programe de instruire și conștientizare care au ca scop integrarea în prevenirea riscurilor de sănătate și siguranță și a situațiilor de urgență.

Fiecare angajat nou are parte de instruire inițială adecvată tipului de muncă, astfel încât să poată

să-și îndeplinească sarcinile în strictă conformitate cu regulile. În funcție de sarcini, angajații pot participa și la alte module de instruire legate în mod specific de activitățile desfășurate (cum ar fi conducerea ecologică pentru reprezentanții medicali sau de vânzări sau riscurile chimice pentru angajații care manipulează produse chimice).

Pentru fiecare post din cadrul companiei a fost creată o matrice de instruire, iar instruirea SSM-SU a fost efectuată 100%.

În plus, în cadrul sesiunilor de instruire, angajații sunt informați cu privire la noile incidente sau accidente apărute și la potențialele situații periculoase.

În 2022, au avut loc 2 accidente de muncă în cadrul societății.

Accidente de muncă	2022
Numărul accidentelor cu incapacitate temporară de muncă de cel puțin 3 zile calendaristice, invaliditate ori deces	2
Zile de concediu medical la 1 accident (indicator de gravitate)	3,5
Accidente de muncă la 1.000 de persoane (indicator de frecvență)	0,002
Zile de concediu medical la 1000 de persoane	0,007

Zile de concediu medical din cauza accidentelor de muncă/bolilor profesionale/bolilor legate de profesie	2022
Gedeon Richter România SA	0

Tipul accidentelor de muncă	2022
Alunecare/cădere	0
Înțepare/tăiere	0
Intoxicații/coroziunea pielii	0
Ardere/opărire	0
Leziuni oculare	0
Loviri/striviri	1
Altele (luxații/entorse)	1
Mecanic/tehnologic	0

Managementul riscurilor asociate substanțelor folosite în procesul de fabricare

Evaluăm continuu efectele produselor asupra sănătății umane, în special asupra angajaților noștri.

Această analiză este pusă la dispoziția angajaților prin intermediul comisiilor responsabile pentru evaluarea riscurilor chimice și biologice, utilizate la stabilirea măsurilor adecvate de prevenire și protecție împotriva riscurilor pentru angajați.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă este responsabil pentru determinarea și clasificarea pericolelor pentru toate principiile active farmaceutice și excipienții utilizați în fabrica noastră. Comitetul de securitate și sănătate în muncă oferă îndrumări privind riscurile, măsurile preventive, controalele, echipamentele de protecție individuală, supravegherea medicală și programele specifice de instruire asociate.



Managementul riscurilor de sănătate aferente locurilor de muncă

La fiecare trei ani și atunci când apar schimbări la locul de muncă sau în ceea ce privește produsele, se întocmește o analiză a riscurilor pentru sănătate și apoi se definesc și implementează programele de prevenire a riscurilor și practicile de sănătate ocupațională. Toate evaluările riscurilor sunt efectuate în echipe transversale, conduse de specialiștii ESSM din cadrul Compartimentului Prevenire și Protecție al companiei, alături de reprezentanții din zona evaluată și împreună cu medicul de medicină muncii.

Toate rezultatele sunt comunicate tuturor părților implicate; în funcție de rezultate, se elaborează programe de reducere a riscurilor. Acestea includ, în principal, măsuri de ținere sub control, precum și de protecție individuală și colectivă împotriva expunerii, aplicabile tuturor locurilor de muncă unde se manipulează substanțele chimice. Înainte de a lua orice măsură, angajații din zona expusă sunt implicați în proiectarea soluției sau în alegerea echipamentului de protecție pe care îl vor folosi.

De asemenea, se măsoară și alți factori de risc asociați cu aspecte precum zgomotul, vibrațiile și ergonomia și se iau măsuri adecvate pentru cazurile în care limitele sunt depășite. Personalul este monitorizat în cadrul programelor anuale de supraveghere medicală care se bazează pe rezultatele evaluărilor riscului profesional asociat atribuțiilor acestora.

Îmbunătățirea continuă a sistemului de management SSM nu se poate realiza fără o implicare a conducerii și a salariaților în activități de SSM. În acest scop au fost stabilite obiective și acțiuni specifice cuantificate. Astfel, realizarea programelor de analiză ale Comitetului de securitate și sănătate în muncă (CSSM) se efectuează periodic cu participarea lucrătorilor care trebuie să propună un număr de minim 2 sugestii de îmbunătățire. Eficiența punerii în practică a acțiunilor inițiate în cadrul CSSM este analizată cu implicarea directă a conducerii.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă își desfășoară activitatea conform regulamentului de funcționare. În anul 2022, au avut loc întruniri trimestriale ale CSSM în vederea analizării și rezolvării problemelor apărute, pentru urmărirea realizării măsurilor cuprinse în planul anual de prevenire și protecție, dar și pentru stabilirea măsurilor de prevenire organizatorice, tehnice, igienico-sanitare.

Temele de Securitate și Sănătate în Muncă sunt acoperite în acordul dintre cele două sindicate din cadrul Gedeon Richter România S.A și patronat (capitolul IV din Contractul Colectiv de Muncă).

De asemenea, în Gedeon Richter România SA funcționează atât un cabinet medical de medicină a muncii cu o echipă formată din medic specialist în medicina muncii și asistenți medicali, cât și un cabinet stomatologic cu o echipă formată din medicul stomatolog și asistent medical. Cele două cabinete medicale dispun de dotarea necesară pentru: asigurarea controalelor medicale la angajare; asigurarea acordării primului ajutor în cazul urgențelor medicale; asigurarea controalelor medicale pentru evaluarea permanentă a stării de sănătate a angajaților conform legislației de medicină a muncii, dar și cerințelor referitoare la calitatea și siguranța fabricației medicamentelor.

Evaluarea și controlul riscurilor este un factor important în menținerea și îmbunătățirea sistemului de management de sănătate și securitate în muncă, în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 45001:2018.



Pregătirea și reacția la situații de urgență

În Gedeon Richter România SA este reglementat modul în care se realizează pregătirea pentru situații de urgență, în scopul limitării pagubelor și efectelor negative asupra mediului și asupra sănătății și securității în muncă. De asemenea, sunt procedurate reglementările și modalitățile de comunicare și de transmitere a informațiilor în cazul apariției situațiilor de urgență ce pot conduce la un impact negativ asupra mediului sau la punerea în pericol a securității și sănătății angajaților sau a colaboratorilor societății.

În cadrul organizației, prin deciziile Directorului General, este numită Celula de Urgență cu responsabilități aferente Planului pentru situații de urgență și capacitate de răspuns în funcție de situația de urgență creată și este organizat Serviciul Privat pentru Situații de Urgență.

Acest serviciu funcționează conform Regulamentului de Organizare și Funcționare a Serviciului Privat pentru Situații de Urgență, aprobat de către Inspectoratul teritorial pentru Situații de Urgență. Sunt întocmite și aprobate planuri de intervenții, de apărare și de evacuare specifice. Totodată sunt programate și efectuate atât instruirile lucrătorilor conform unui plan tematic, cât și simulări conform unor programe bine definite. Dotările materiale și logistice proprii pentru apărare și intervenție în cazuri de situații de urgență sunt moderne și corespund cerințelor legale.

Învățarea din experiență

Pentru a avea îmbunătățiri suplimentare în materie de prevenire a accidentelor, am introdus un proces de învățare din experiență, care vizează atingerea următoarelor obiective:

Identificarea factorilor care contribuie la apariția incidentelor prin revenirea la analiza cauzelor de bază

Prevenirea repetării incidentului prin luarea de măsuri corective și împărtășirea lecțiilor învățate

Valorificarea contribuției pozitive a personalului operațional la siguranța sarcinilor de lucru, a operațiunilor și a instalațiilor

Îmbunătățirea performanțelor schimbând metodele de operare, făcând schimb de bune practici și luând în considerare toți factorii tehnici, umani și organizaționali prin analiza colectivă aprofundată a incidentelor

Învățarea din experiență se materializează pe formulare de acțiuni corective, se iau măsuri și se urmăresc.





Responsabilitate socială

Dintotdeauna misiunea principală a companiei a fost îmbunătățirea calității vieții umane. Implicarea companiei în activități complexe ca cercetarea și dezvoltarea de produse farmaceutice, dar, în același timp, și prin susținerea comunității cu ajutorul proiectelor dedicate acestora, contribuie activ la îndeplinirea cu succes a obiectivelor globale de sustenabilitate. (GRI 413-1)

În fiecare an avem ocazia să fim mai aproape de semenii noștri prin activitățile pe care le desfășurăm, iar anul 2022 a fost unul excepțional. După renunțarea la restricțiile impuse de pandemie, am avut posibilitatea de a finaliza proiectele dedicate aniversării a 120 de ani de tradiție și inovație Gedeon Richter și de a sărbători 150 de ani de la nașterea fondatorului companiei, farmacistul Gedeon Richter, prin organizarea mai multor evenimente aniversare în România. A fost o oportunitate extraordinară de a fi mai aproape de comunitatea medicală și de publicul larg, de a ne implica mai mult în susținerea acestor comunități prin diferite proiecte noi sau care sunt deja consacrate.



Susținerea unui mediu de viață sănătos

În anul 2022, Gedeon Richter România a continuat să susțină proiectele consacrate, în conformitate cu reglementările impuse de autorități, activitățile pentru încurajarea schimbărilor sociale, a sprijinit tânăra generație și a contribuit la conștientizarea societății pentru a fi mai responsabilă față de mediu și mai orientată spre un stil de viață sănătos.

Dând curs acestei conștientizări, am demarat proiectul „**Vinerea Verde**” pentru angajații companiei, inspirându-ne din proiectul inițiat de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor în anul 2021; așadar, o zi pe lună mașinile angajaților au concediu de odihnă, iar deplasarea are loc pe jos ori prin intermediul mijloacelor de transport în comun până la serviciu și înapoi, iar colegii reprezentați medicali se deplasează pe jos sau utilizând mijloacele de transport în comun pentru a-și desfășura activitatea din acea zi. Această inițiativă a fost un real succes în rândul angajaților companiei și sperăm ca prin această acțiune să contribuim cât mai mult la sănătatea mediului înconjurător prin reducerea amprentei de carbon.

Un alt proiect este „**Săptămâna ECO GRRo**” inițiat în 2022, în săptămâna dedicată mediului. Echipele de promovare, în cadrul vizitelor efectuate la specialiștii din domeniul sănătății, au trecut de la utilizarea materialelor promoționale tradiționale (tip hârtie, plastic etc.), la materiale obținute din deșeuri reciclate. Această inițiativă a continuat până la sfârșitul anului, prin oferirea de materiale de acest tip trimestrial pe parcursul unei săptămâni alese dinainte și dedicate strict protecției mediului și promovării stilului de viață sănătos. Proiectul a fost foarte bine primit de comunitatea medicală și a fost foarte apreciat. Și prin acest proiect ne dorim să contribuim la sănătatea mediului înconjurător și să încurajăm prin acțiunile noastre toată comunitatea pentru a se implica cât mai mult în păstrarea și conservarea biodiversității.

Susținerea persoanelor vulnerabile

Programele și evenimentele pe teme de sănătate abordarea unui stil de viață sănătos sunt proiecte consacrate în cadrul companiei noastre. Suntem alături de semenii noștri din toate grupele de vârstă prin programe speciale dedicate nevoilor acestora. Compania noastră acordă o atenție specială tuturor categoriilor vulnerabile printre care copii, vârstnici, persoane bolnave sau cu dizabilități, fiind alături de ei prin susținerea unor proiecte specifice și acțiuni de voluntariat.

Ca fiecare an, și anul 2022 ne-a demonstrat că angajații noștri și-au însușit valorile companiei în care s-au regăsit prin implicarea în acțiuni de voluntariat și participarea la diferite evenimente caritabile.



Am participat la evenimente precum „**Pedalează pentru un scop bun**”, un eveniment consacrat în rândul angajaților noștri cu ajutorul căruia, sprijinim Asociația Little People în proiectul „*Nu mi-e frică! Pedalez pentru copiii bolnavi de cancer*”. La acest eveniment, înrolarea în proiect și urmărirea traseului se fac printr-o metodă modernă și sigură, cu ajutorul unei aplicații mobile prin care se pot alege trei trasee diferite. Suntem mândri de faptul că organizația susține în totalitate unul dintre traseele care pot fi parcurse de participanți, „Traseul City”, cu puncte de control foarte bine delimitate pe teritoriul orașului Târgu-Mureș.

Credem într-o societate sănătoasă, fără bariere pentru persoanele vulnerabile și suntem alături de această comunitate prin diferite evenimente, organizate sau sponsorizate de către compania noastră.

Un alt eveniment consacrat și de suflet al companiei este susținerea copiilor vulnerabili prin intermediul taberei Yuppi. Proiectul a fost inițiat împreună cu Asociația Yuppi Camp în 2020 și poartă numele de „*Gedeon Richter – Susținătorul Sănătății în Yuppi Camp*”. Colaborarea cu **Yuppi Camp 2022** a marcat momentul când, după pandemie, s-a revenit la taberele clasice pentru copii și adolescenți cu boli oncologice, diabet sau alte boli autoimune. Taberele au inclus activități interactive menite să ofere copiilor și adolescenților un moment de bucurie și relaxare alături de familiile acestora, în care grija față de sănătatea lor a revenit organizatorilor acestor tabere speciale.

Suntem încântați de succesul **proiectului de voluntariat** derulat de compania noastră. Proiectul de voluntariat la Centrul Școlar de Educație Incluzivă nr. 3 din Reghin a fost o adevărată scenă de creativitate, bune intenții și dăruire, prin care le-am oferit elevilor diagnosticați cu autism, sindrom Down și sindrom West, o sală de clasă renovată, primitoare, pe care am dotat-o cu materiale didactice specifice și utile.

Persoanele vârstnice fac și ele parte din categoria de risc. Prevenția și monitorizarea constantă din punct de vedere medical sunt esențiale pentru sănătatea acestora și o viață cât mai lungă. În 2022, conform tradiției, am susținut organizarea de către Caritas Alba Iulia a seriei de evenimente dedicate **Zilei Internaționale a persoanelor vârstnice**. Scopul acestor serii de evenimente a fost oferirea de informații pe teme de sănătate, în mod gratuit, persoanelor de vârstă a doua și a treia.

Proiectul **Christmas Box** este unul dintre cele mai îndrăgite, dar și consacrate evenimente caritabile. În fiecare an angajații dăruiesc din suflet pentru sufletele copiilor din mediile sociale defavorizate, făcându-le viața un pic mai frumoasă în pragul sărbătorilor. Prin intermediul acestui proiect și cu implicarea și bunăvoința tuturor, au fost pregătite diferite cadouri pentru copiii nevoiași; de la jucării, dulciuri, hăinuțe, până la produse de îngrijire corporală și rechizite.

Susținerea unui stil de viață sănătos

Gedeon Richter România facilitează accesul la informații sigure și de încredere, prin demararea unor campanii avizate de autoritățile competente și o serie de programe sanitare de informare pe teme de sănătate și pe teme privind importanța unui stil de viață sănătos, utile tuturor grupelor de vârstă și categoriilor cărora ne adresăm. Prin programe precum **Capsula Sănătății**, un program de educație pe diferite teme de sănătate inițiat de Gedeon Richter România în urmă cu câțiva ani și dezvoltat continuu, oferim prin aceste pliante distribuite gratuit în farmacii, informații prețioase pe teme de recunoaștere și prevenție a unora dintre cele mai frecvente probleme de sănătate.

În completarea programelor de educare pe teme de sănătate, edităm și publicăm revista **Richter Vita**, un proiect de informare și educare, prezentat sub forma unei reviste tipărite, disponibilă în mod gratuit de patru ori pe an și distribuită la nivel național în farmacii. Toate articolele cuprinse în această revistă oferă informații sigure, scrise de specialiști din domeniul sănătății.

Suntem alături și de specialiștii din domeniul medical, prin intermediul revistei **Richterapia**, o revistă gratuită, care oferă informații fiabile, utile și de actualitate cu scopul de a-i ajuta să fie la curent cu ultimele noutăți din industrie și din domeniul medical.



Susținerea tinerei generații

Datorită preocupărilor noastre, menținerea activității continue de cercetare și dezvoltare este crucială și considerăm esențiale formarea viitorilor profesioniști din domeniu și sprijinirea educației următoarelor generații. Gedeon Richter România a creat o tradiție din a fi aproape de tânăra generație, susținând elevii și studenții pe tot parcursul procesului de studiu, acesta fiind unul dintre cei mai importanți piloni ai activităților de responsabilitate socială întreprinse de compania noastră. Oferim în mod constant elevilor și studenților noi oportunități, căutând în mod constant metode și instrumente atractive, interactive și motivante pentru ei.

Prin intermediul fondului **Științescu Mureș**, cel mai mare program de finanțare STEM (Știință, Tehnologie, Inginerie, Matematică) din județul Mureș, al cărui partener suntem încă din 2016, stărnim pasiunea pentru chimie și științele exacte și încurajăm tinerii să exploreze curiozitățile științelor. Prin intermediul fondului „**Științescu-Richter pentru chimie**” susținut de Gedeon Richter România, oferim încă din 2018 granturi pentru proiecte educaționale care stimulează pasiunea pentru chimie în rândul copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 19 ani. Ultima ediție a încurajat înscrierea multor proiecte care favorizează soluțiile educaționale digitale, pentru a putea oferi cât mai multor copii posibilitatea de a învăța prin metode moderne, interactive și sigure.

Credem puternic în colaborările cu mediile universitare și, astfel, ne aducem aportul la formarea noilor generații de forță de muncă locală. În ceea ce privește studenții, suntem alături de aceștia pe parcursul procesului de studiu, oferindu-le posibilitatea de a lua parte la **cursuri** susținute de către **specialiștii** din companie, care împărtășesc din experiența și cunoștințele lor cu viitorii profesioniști. Am continuat activitățile educaționale a tinerei generații susținând mai multe grupuri de studenți care s-au alăturat echipei noastre de profesioniști timp de câteva săptămâni pentru a-și susține practica de specialitate. Astfel, primii 12 studenți din anul IV al Facultății de Farmacie - UMFST Târgu-Mureș au făcut echipă cu coordonatori din următoarele arii de activitate: Departamentele de Producție, Dezvoltare de Medicamente, Managementul Calității și IT.

La momentul prezent, există în derulare **convenții de colaborare** care presupun un parteneriat între Gedeon Richter România și Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș, prin Facultatea de Farmacie, cu scopul efectuării practicii de specialitate și un parteneriat între Gedeon Richter România și studenții aparținând Programului de studii „Chimie Aplicată/Chimie Tehnologică”, în conformitate cu planul de învățământ al facultății.

Compania noastră susține un **sistem de granturi pentru doctoranzi și tineri lectori** din România, elaborat de către Secția de Medicină și Farmacie a Societății Muzeului Transilvaniei și Universitatea Semmelweis din Budapesta, Ungaria.

Nu în ultimul rând, susținem organizarea evenimentelor și simpozioanelor științifice studențești și premii studenții cu rezultate deosebite în lucrările științifice elaborate.




Științescu-Richter 3.0 pentru chimie

Informații generale

 **Ce finanțăm?**

- Proiecte educaționale
- Aplicații practice și experimente
- Înființarea și dezvoltarea grupurilor de inițiativă în domeniul chimiei
- Evenimente care promovează chimia

 **Cine poate aplica?**

- Echipe pasionați de chimie (ingineri, profesori, învățători, freelanceri)
- Organizații neguvernamentale
- Echipe de elevi de liceu
- Echipe mixte

Ce tipuri de cheltuieli acoperim?

- Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale didactice
- Dispozitive de măsurare, echipamente de laborator
- Consumabile (pentru echipamentele didactice achiziționate).
- Producție de materiale didactice (inclusiv materiale online, dezvoltare software, animații și materiale video)

 **BUGET:** 32.000 lei
FINANȚĂRI: între 4000 și 8000 lei
Termen limită de aplicare: 20 Mai
E-mail: stiintescu@fcmures.org
Pagina web pentru aplicare: finantare.fcmures.org



Un program finanțat de:  **GEDEON RICHTER**

Susținut de:  **FUNDATIA ROMÂNIA-AMERICANĂ**

Implementat de:  **ffcr**  **FUNDAȚIA COMUNITARĂ MUREȘ**

www.mures.stiintescu.ro

Despre raport

Compania Gedeon Richter România S.A. este una dintre cele 8 subsidiare producătoare ale conducerii Richter. Compania-mamă publică anual un raport de sustenabilitate complex, în care sunt incluse date relevante cu privire la toate subsidiarele.

Suplimentar, Gedeon Richter România publică un raport non-financiar, care oferă informații privind dezvoltarea unui business sustenabil, etica și guvernarea corporativă, impactul economic, social și de mediu al companiei, elaborat urmând cerințele standardului Global Reporting Initiative (GRI) (GRI 102-54) pe baza unei abordări proprii și a celor mai importante capitole dezvoltate în raportul oficial al Grupului. Publicarea acestui document răspunde prevederilor Ordinului OMFP Nr. 1938/2016.

Perioada de raportare pentru prezentul raport este anul 2022. (GRI 102-50)

Scopul elaborării raportului non-financiar este de a prezenta o perspectivă globală asupra activităților întreprinse de companie cu privire la obiectivele de sustenabilitate, la preocuparea, spiritul preventiv, atitudinea responsabilă și acțiunile de CSR (responsabilitate socială corporativă) pe care le desfășurăm.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare, care nu conțin denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora.

Persoanele în a căror atribuții intră administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.



Index GRI

Indicator	Descriere	Pagina
Prezentarea organizației Gedeon Richter România S.A.		
GRI 102-1	Numele organizației	5
GRI 102-2	Informații referitoare la activitatea și produsele companiei	16
GRI 102-3	Locația sediului de lucru	5, 6
GRI 102-4	Țara unde organizația își desfășoară activitatea	6
GRI 102-5	Forma de proprietate	6, 8
GRI 102-6	Piețele de desfacere	17
GRI 102-7	Dimensiunea organizației (numărul total de angajați, cifra de afaceri etc)	25
GRI 102-8	Numărul total de angajați în funcție de tipul de angajare, tipul contractului de muncă	25
GRI 102-9	Lanțul de aprovizionare	13
GRI 102-11	Principiul precauției	10
GRI 102-13	Prezența în organizații sau asociații	10
GRI 102-14	Declarația Directorului General cu privire la importanța sustenabilității	3
GRI 102-16	Valori, principii, standarde și norme de comportament	25
Guvernanța corporativă		
GRI 102-18	Prezentarea structurii de management a organizației	9
Părțile interesate		
GRI 102-41	Acorduri colective de muncă	25
Parametrii raportului		
GRI 102-50	Perioada de raportare	46
GRI 102-51	Data celui mai recent raport	2021
GRI 102-52	Ciclul de raportare	anual
GRI 102-53	Date de contact pentru adresarea întrebărilor referitoare la informațiile și datele incluse în raport	48

Indicator	Descriere	Pagina
GRI 102-54	Declarație cu privire la utilizarea Standardului GRI	46
GRI 102-55	Index GRI	47
Indicatorii performanței economice		
GRI 201-1	Date economice, cifra de afaceri	11
Mediu		
GRI 302-1	Consumul de energie	32
GRI 303-1	Consumul de apă pe tipuri de surse	32
GRI 305-1	Emisii directe de CO ₂	33
GRI 306-1	Cantitatea de apă uzată	32
GRI 306-2	Deșeuri	34
Social		
GRI 401-1	Angajați noi și rulajul de personal	26
GRI 403-1	Reprezentativitatea în comitetele comune management-angajați pentru sănătate și siguranță în muncă	38
GRI 403-2	Tipul și numărul accidentelor, a bolilor profesionale, absenteism	38
GRI 404-2	Cursuri și traininguri susținute în scopul formării profesionale/creșterii nivelului de pregătire al angajaților	28
GRI 405-1	Diversitatea personalului în funcții de conducere	27
GRI 405-2	Salariul standard pentru entry-level, bărbați/femei	27
Susținerea comunității locale		
GRI 413-1	Programe de dezvoltare locală	42



GEDEON RICHTER ROMÂNIA S.A.

Gedeon Richter România S.A.

540306, Târgu Mureș, str. Cuza Vodă nr.99-105

Telefon: +40-265-268.297, +40-265-264.067. Fax: +40-265-268.875

E-mail: office@gedeon-richter.ro; www.gedeonrichter.com/ro