



# МАТЕРИНСТВО И ЖЕНСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ЖЕНЩИН, ПРОВЕДЕННОГО В  
РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ГЕДЕОН РИХТЕР  
«НЕДЕЛЯ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ» В 2022 Г.



ГЕДЕОН РИХТЕР

Здоровье — наша миссия



НЕДЕЛЯ  
ЖЕНСКОГО  
ЗДОРОВЬЯ

ГЕДЕОН  
РИХТЕР



## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



**Целевая аудитория опроса** - россиянки в возрасте от 18 до 45 лет.



**Объем выборки** составил 1248 респондентов.



**Метод опроса** – интернет-опрос по Вероятностной панели ВЦИОМ-онлайн.



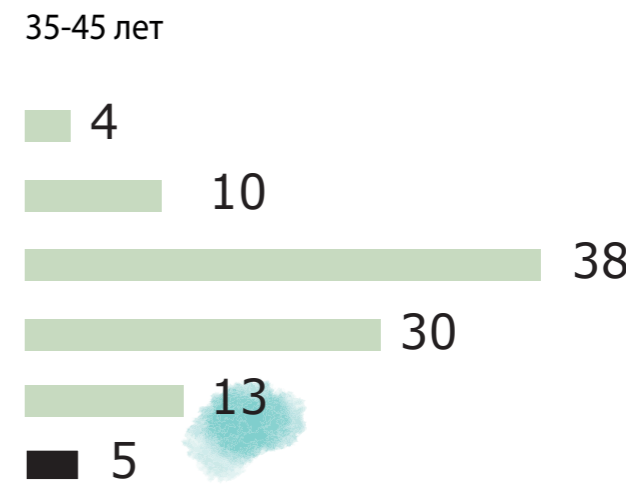
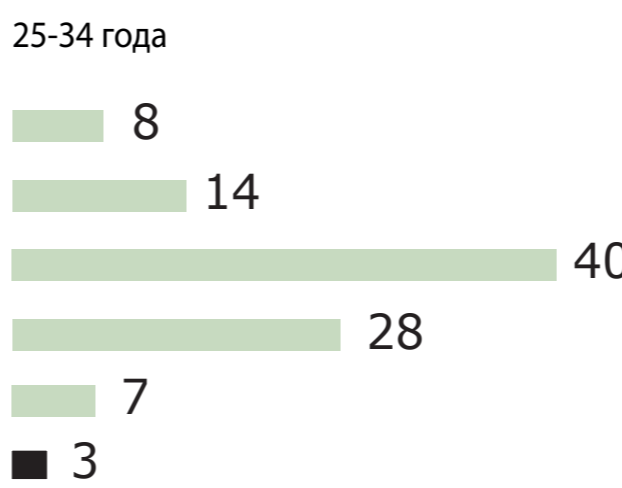
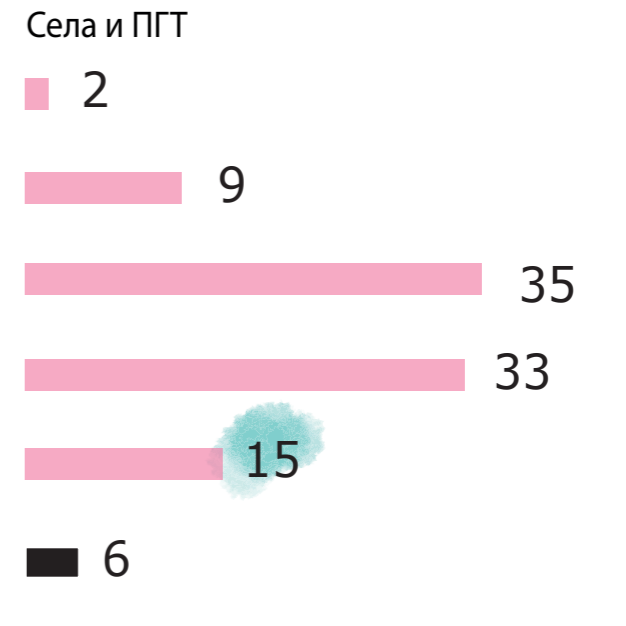
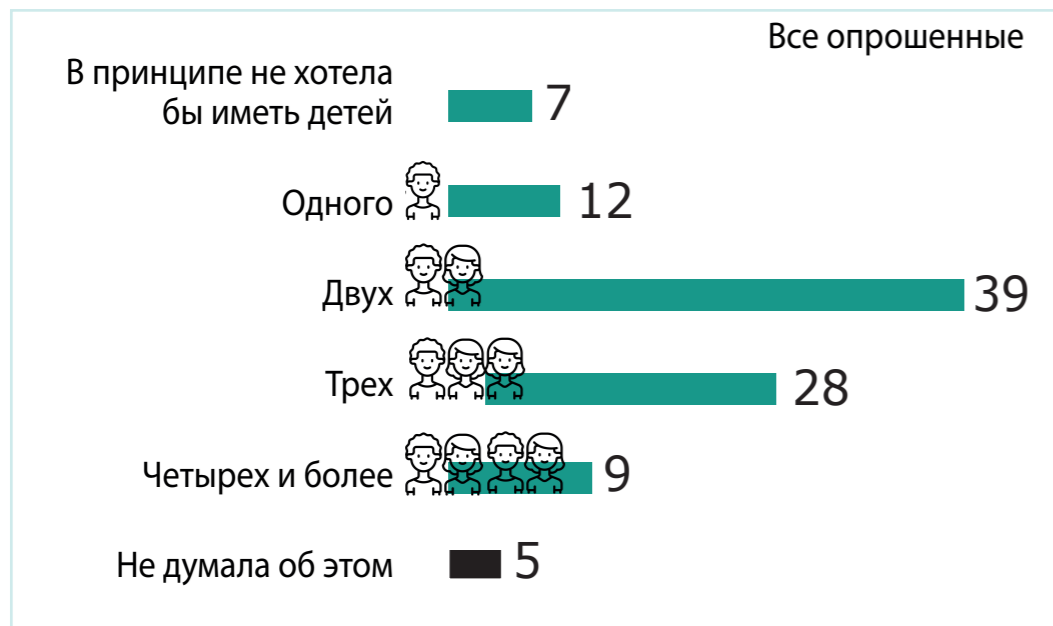
**География опроса** – вся Россия, все федеральные округа и типы населенных пунктов.

Исследование проведено под управлением, установленным в системе менеджмента качества, сертифицированной Бюро Веритас Сертификейшн, и соответствующей требованиям ISO 20252, сертификат №: RU003012.



**Некоторые мечтают стать многодетными родителями, а кто-то сомневается, хочет ли детей вообще. А Вы лично сколько детей хотели бы иметь, если не принимать во внимание никакие ограничивающие обстоятельства?**

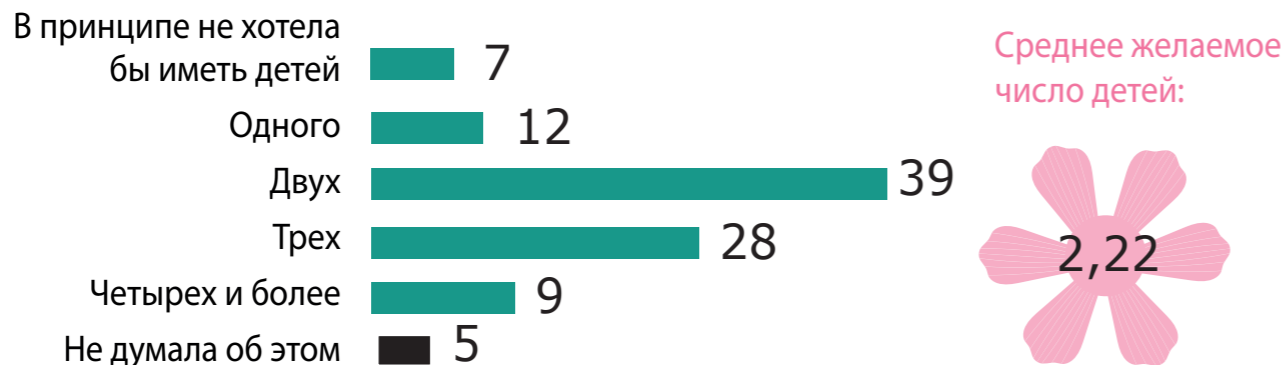
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



# ХОТЕЛИ БЫ РОССИЯНКИ РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА ИМЕТЬ БОЛЬШЕ ДЕТЕЙ?

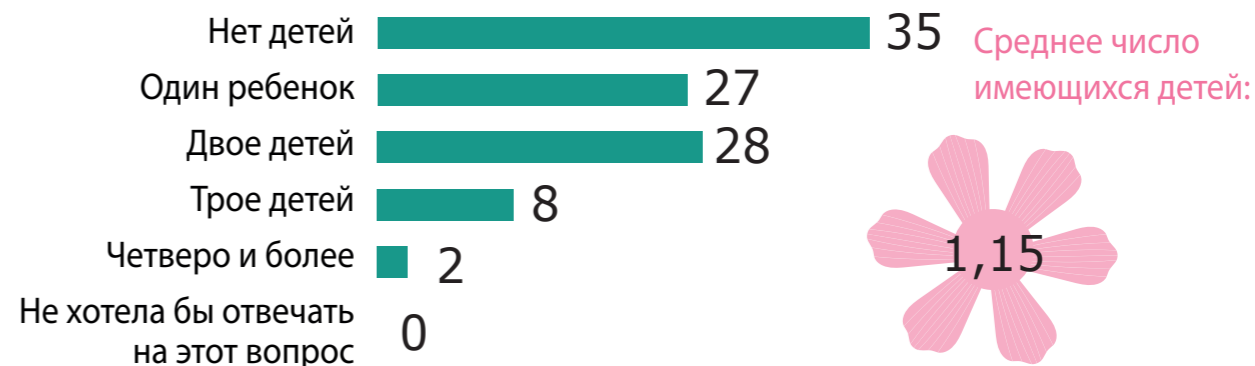
**...А Вы лично сколько детей хотели бы иметь, если не принимать во внимание никакие ограничивающие обстоятельства?**

(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

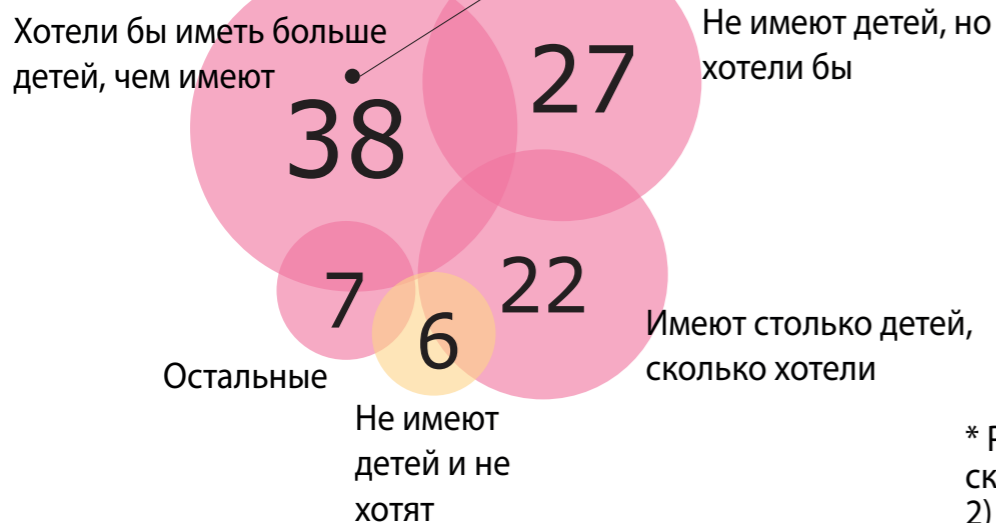


**Есть ли у Вас дети или нет детей? Если есть, отметьте, пожалуйста, сколько у Вас детей?**

(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



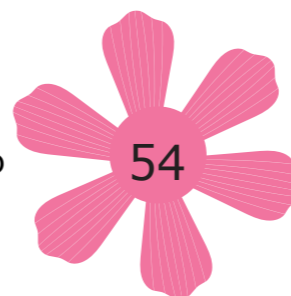
## Сопоставление ответов о наличии детей и желании их иметь (в % от всех опрошенных)



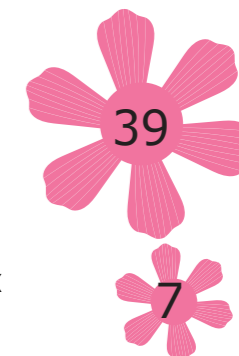
Среди тех, кто хотел бы иметь больше детей, чем имеет: (% по группе)



Имеют одного ребенка



Имеют двоих детей



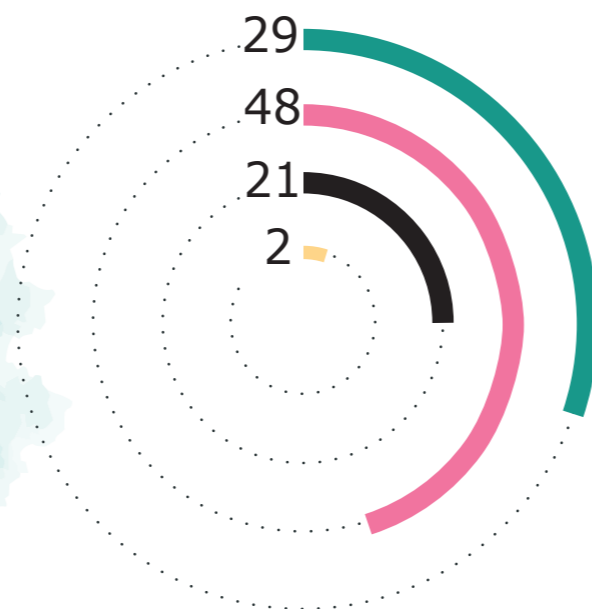
Имеют троих детей



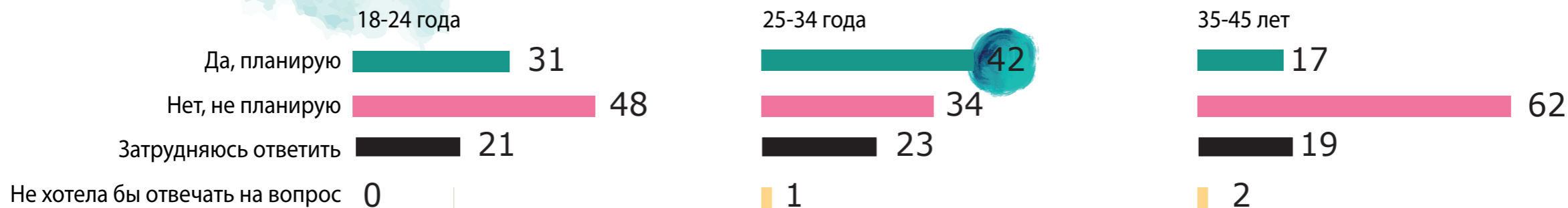
\* Расчет на основе сравнения разницы названного числа детей в ответах на вопросы: 1) ...А Вы лично сколько детей хотели бы иметь, если не принимать во внимание никакие ограничивающие обстоятельства? ; 2) Есть ли у Вас дети или нет детей? Если есть, отметьте, пожалуйста, сколько у Вас детей? **4**

## В ближайшие 5 лет Вы планируете рождение детей или нет?

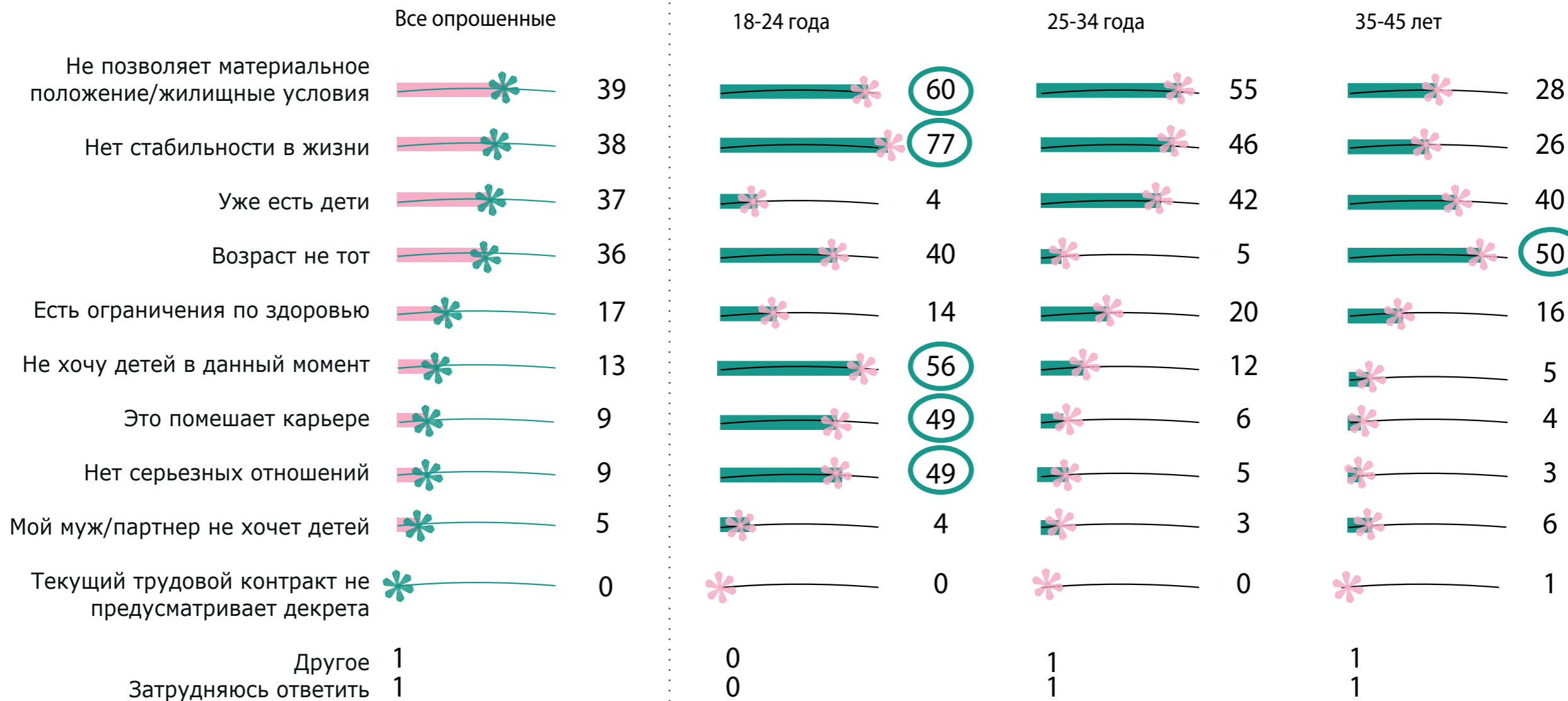
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных, за исключением тех, кто в принципе не хотел бы иметь детей)



- Да, планирую
- Нет, не планирую
- Затрудняюсь ответить
- Не хотела бы отвечать на вопрос



**Если Вы не планируете рождение детей в ближайшие 5 лет, то почему?**  
(закрытый вопрос, любое число ответов, в % от тех, кто не планирует рождение детей в ближайшие 5 лет)



Что для Вас прежде всего значит рождение ребенка? (закрытый вопрос, не более 3 ответов, в % от всех опрошенных)

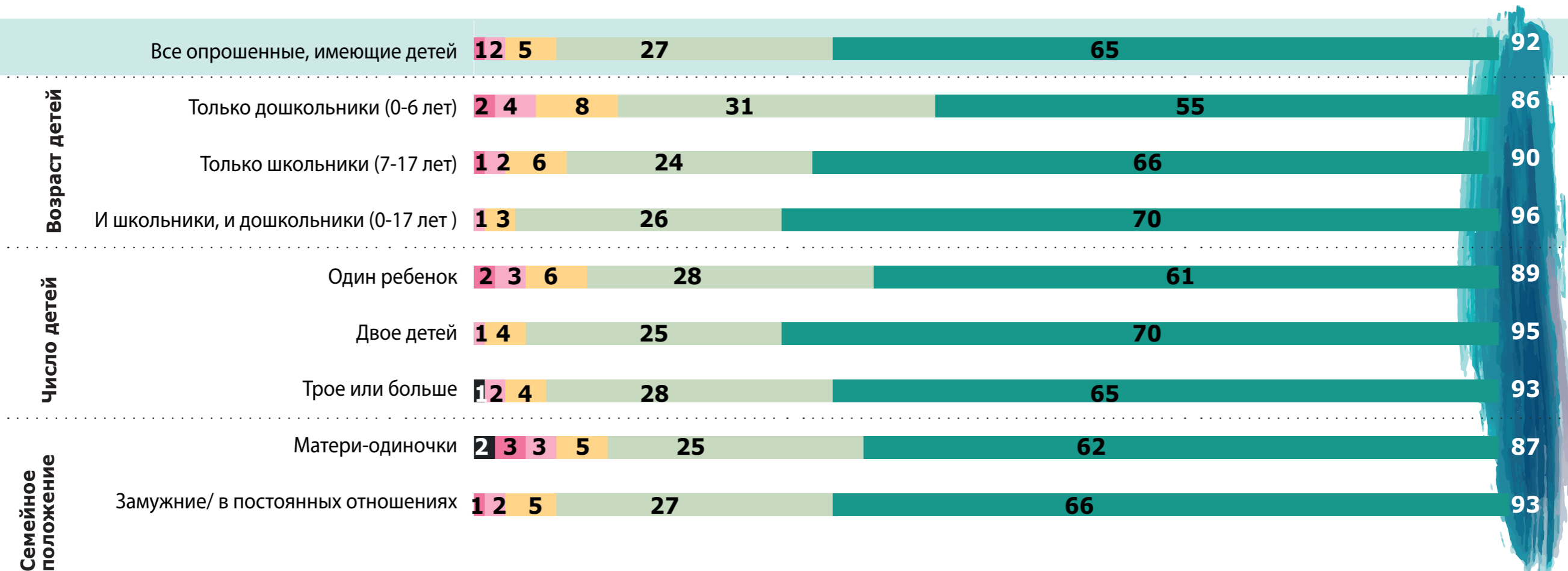


## Насколько счастливой в материнстве Вы себя ощущаете?

Оцените от 1 до 10, где 1 – совершенно несчастна, а 10 – абсолютно счастлива (закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто имеет детей)

■ Затрудняюсь ответить ■ 1-2 балла ■ 3-4 балла ■ 5-6 баллов ■ 7-8 баллов ■ 9-10 баллов

Доля тех, кто дал оценки 7-10 баллов





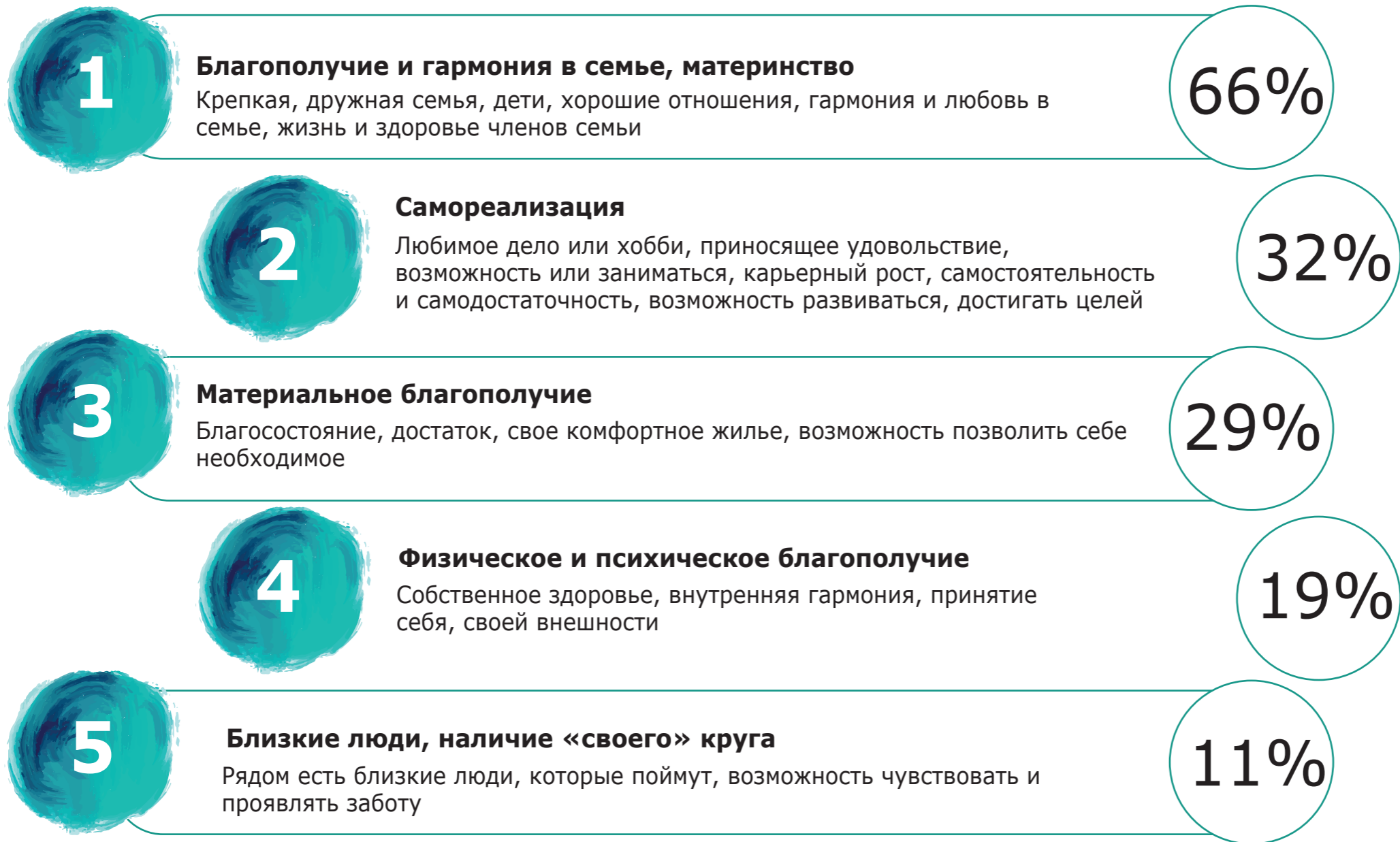
**Средние оценки различных аспектов жизни**

(средние арифметические значения по шкале от 1 до 10. Вопросы задавались с учетом релевантности аудитории: о материнстве – только тем, у кого есть дети, об удовлетворённости работой – тем, кто работает и т.п.)

Максимальное значение = 10



Иногда можно услышать словосочетание «женское счастье». А в Вашем представлении из чего складывается женское счастье? (открытый вопрос, не более 5 ответов, ключевые группы ответов, в % от всех опрошенных)

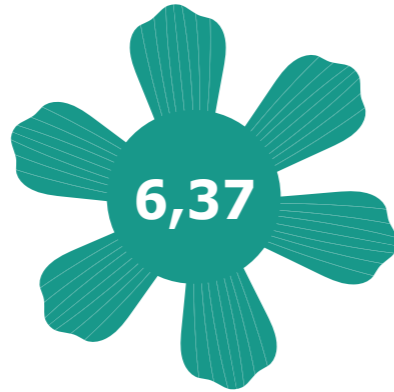


У каждого счастье свое, нет понятия "женское счастье", это сексизм – не менее 3%

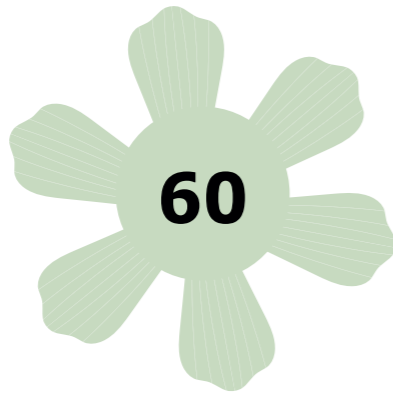
Другое - 10%»

Затруднились ответить – 19%

**Насколько выражение «Я часто ощущаю себя счастливой» описывает Вас? Средний балл**



**Модельный индекс счастья\*\***



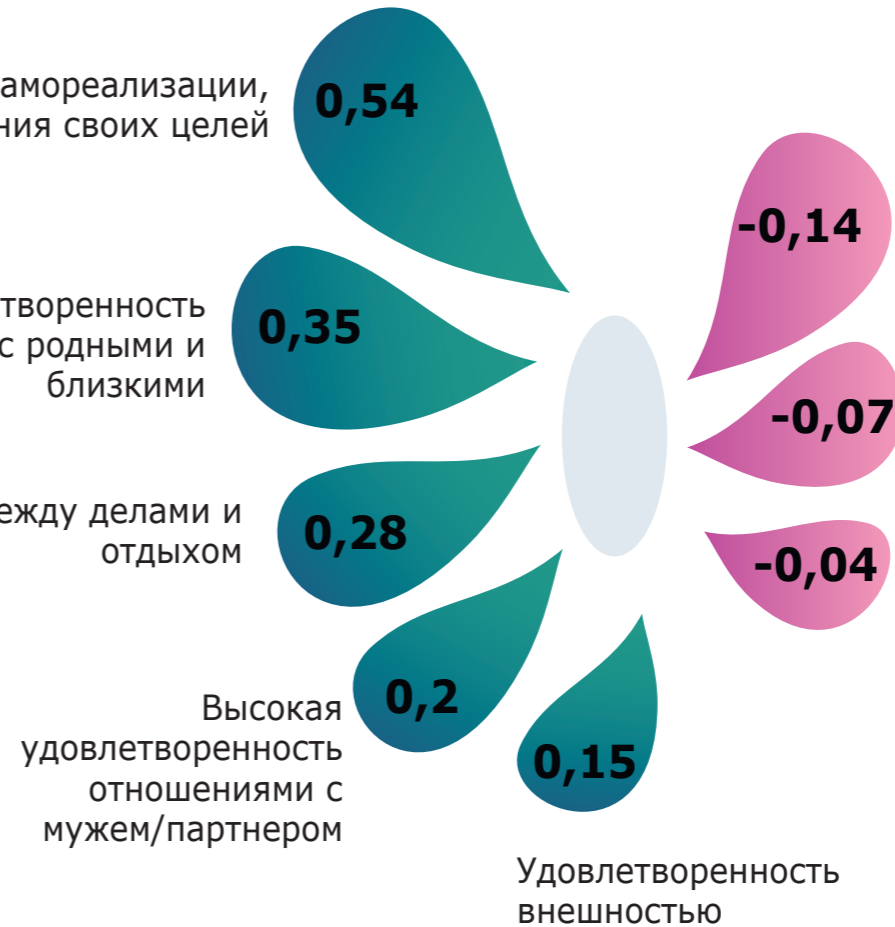
## Ключевые позитивно влияющие факторы

- Ощущение самореализации, достижения своих целей
- Высокая удовлетворенность отношениями с родными и близкими
- Баланс между делами и отдыхом
- Высокая удовлетворенность отношениями с мужем/партнером

## ВКЛАД ФАКТОРОВ В УРОВЕНЬ СЧАСТЬЯ\*

## Ключевые негативно влияющие факторы

- Плохое материальное положение семьи
- Отсутствие романтических отношений
- Отсутствие отдыха



\* Факторы определены с помощью нейронной сети, которая оценивает вероятности более высокого и более низкого значения в целевой переменной и вычисляет влияние факторов, их направленность. Коэффициенты позволяют определить примерную величину вклада входных переменных. В качестве входных переменных для модели использовались преобразованные ответы на серию вопросов о благополучии, а также о семейном положении, наличии или отсутствии детей, возрасте младшего ребенка, занятости, оценке семейного материального положения, типе населенного пункта, возрасте респонденток. Целевой переменной является значение, которое респондентки поставили в ответе на вопрос об ощущении счастья.

\*\* Модельным индексом считается предсказанное для всей выборки среднее значение целевой переменной, нормированное по шкале от 0 до 100.

## Модельные индексы счастья для кластеров

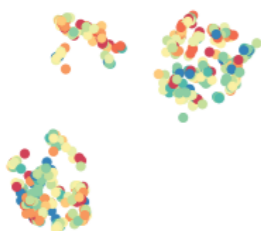


«Женщины без детей»

Индекс  
счастья

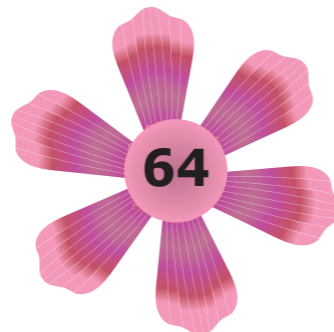


Средний возраст: 30 лет  
100% - нет несовершеннолетних детей  
76% - не замужем  
77% - работают

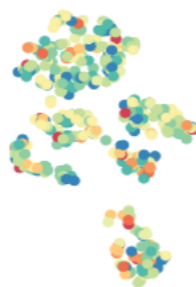


«Работающие мамы»

Индекс  
счастья

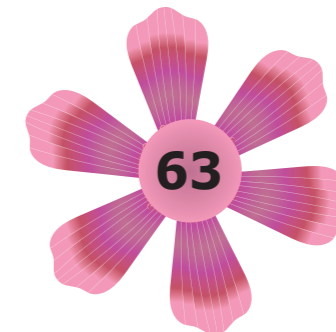


Средний возраст: 37 лет  
99% имеют детей,  
72% - в официальном браке  
100% - работают

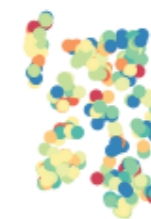


«Неработающие  
молодые мамы»

Индекс  
счастья



Средний возраст: 34 года  
99% имеют детей, в т.ч. 49%  
- ребенка до 2 лет  
83% - в официальном браке  
58% - в декрете, 21% - временно  
не работают  
13% - ведут домашнее хозяйство



Цветовые точки кластера условно отображают тональность ответов на вопрос о счастье, где красный и оранжевый – негативные ответы, синий и зеленый – позитивные.

## Вклад факторов в уровень счастья



### «Женщины без детей»

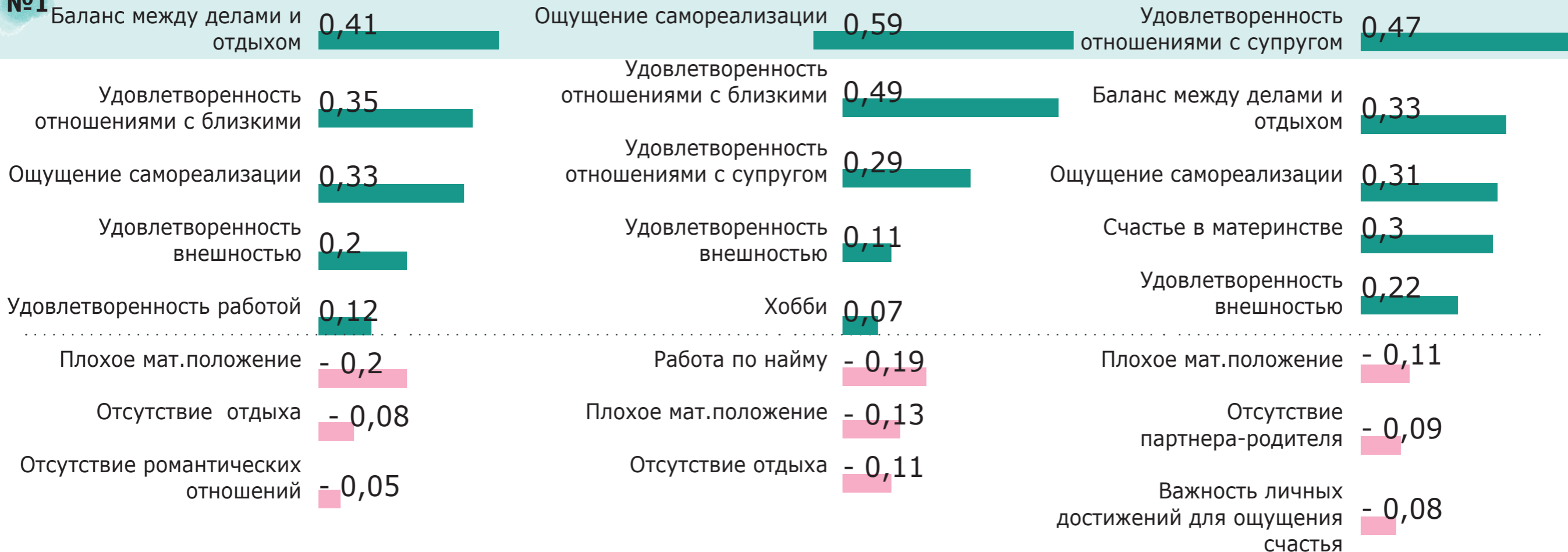


### «Работающие мамы»



### «Неработающие молодые мамы»

№1





ВЦИОМ

• Основан в 1987 году •

119034, МОСКВА, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 38,  
ТЕЛ:(495) 748-08-07, WWW.WCIOM.RU  
RESEARCH@WCIOM.COM

